



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SOCAR  
„ PLINUL TĂU DEVINE PLIN DE PREMII! - REGIUNEA DE VEST”  
Socar Winter 2023

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promoțională *”Plinul tău devine plin de premii!-Regiunea de Vest”* (denumită în continuare ”Campania”) este organizată și desfășurată de SOCAR PETROLEUM S.A, cu sediul social în București, sector 1, str. Pechea nr. 32-36, etaj, România, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12723/2012, având cod unic de înregistrare RO 12546600, reprezentată legal de dl. Karimov Hamza, în calitate de Director General, denumită în continuare ”Organizator”.
- 1.2. Mecanismul prezentei campanii precum și acordarea premiilor va fi efectuat și implicit asigurat de către **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social în București, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare RO15600992, reprezentată de Dumitrescu Marian, în calitate de Managing Director.
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (**”Regulamentul Oficial”**).
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul, concurs.socar.ro fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate în Secțiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe site-ul [concurs.socar.ro](https://concurs.socar.ro).
- 1.6. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în stațiile de alimentare cu combustibil SOCAR, exclus francizele (denumite în continuare **”Stații participante”**), enumerate în Anexa 2 a Regulamentului, cu respectarea condițiilor de participare din secțiunea 5. Pentru obținerea de informații suplimentare, participanții pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul [concurs.socar.ro](https://concurs.socar.ro).
- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica zona de desfășurare a Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe [concurs.socar.ro](https://concurs.socar.ro).

### SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată cel mai devreme la data de 20.11.2023 (ora 00:00:00 AM) și se va desfășura până cel mai târziu în data de 07.01.2024 (ora 23:59:59), perioadă denumită în continuare **”durata campaniei”** sau **”perioada campaniei”**.
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe site-ul [concurs.socar.ro](https://concurs.socar.ro).

### SECȚIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

Prin intermediul campaniei *” Plinul tău devine plin de premii!-Regiunea de Vest”* organizată pe durata prevăzută în art. 3.1, participanții ce vor lua parte la această campanie vor trebui:

- Să aibă un bon fiscal valid, emis în perioada campaniei de către oricare dintre stațiile proprii SOCAR de pe teritoriul României, disponibile pe <https://socar.ro/statii-socar/>, nu și în cele ale partenerilor denumite SOCAR&Co, în conținutul cărui să se regăsească oricare dintre carburanții Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98, disponibili pentru vânzare în stațiile aferente.
- Să dețină o cartelă telefonică proprie funcțională și un telefon mobil asociat acesteia, de pe care să poată să trimită SMS la număr unic 1862.
- Să trimită SMS cu numărul tranzacției și numărul stației înscrise pe bonul fiscal, la numărul unic 1862.
- Să înscrie numărul tranzacției și numărul stației generate pe bonul fiscal pe web site-ul campaniei [concurs.socar.ro](https://concurs.socar.ro).

### SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România.



- 5.2 La această Campanie NU au drept de participare următoarele persoane:
- Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților Organizatorului precum și ale membrilor Consiliului de administrație al Organizatorului;
  - Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților din cadrul agențiilor/partenerilor implicați în organizarea și implementarea Campaniei: agenția de creație, agenția de media, agenția de implementare a Campaniei, agenția de gestionare a regulamentului;
  - Persoanele cu vârstă mai mică de 18 ani la data înscrierii în campanie, data înscrierii fiind data trimiterii valorii carburantului achiziționat, în suma întreaga de pe bonul fiscal;
  - Persoanele care cumpără carburant din spațiile SOCAR ca parte a programului de flote (B2B).
- 5.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.
- 5.4 Orice încercare de fraudare, de inducere în eroare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.
- 5.5 Prezentă campanie nu se cumulează cu alte campanii promoționale desfășurate în rețeaua SOCAR.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **Campania va avea componenta de loteria publicitară**

#### **Definiții și termeni:**

**6.1. Numărul de SMS:** 1862 (tarif standard per SMS specific fiecărei rețele mobile: Digi Mobil, Telekom România Mobile, Orange România și Vodafone România).

**6.2. Website Campanie:** [concurs.socar.ro](http://concurs.socar.ro).

**6.3. Numărul de Infoline:** 021 411 99 95, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-joi în intervalul orar 8:00-17:00 și vineri 8:00-15:00.

#### **6.4. Participant în cadrul campaniei este definit ca fiind:**

- persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care s-au înscris în Campanie conform condițiilor descrise în prezentul Regulament. Un participant persoană fizică va fi identificat prin numărul de telefon utilizat/comunicat la înscrierea în Campanie, precum și prin datele cu caracter personal comunicate în momentul revendicării unui premiu.
- persoanele juridice cu sediul în România, care s-au înscris în Campanie conform mecanismului și condițiilor descrise în prezentul Regulament.

Un participant persoană juridică va fi identificat prin numărul de telefon utilizat/comunicat la înscrierea în Campanie, codul unic de identificare (CUI)/codul de identificare fiscală (CIF), precum și prin datele cu caracter personal comunicate în momentul revendicării unui premiu (datele cu caracter personal ale persoanei împuternicite de către persoana juridică pentru intrarea în posesie a premiului).

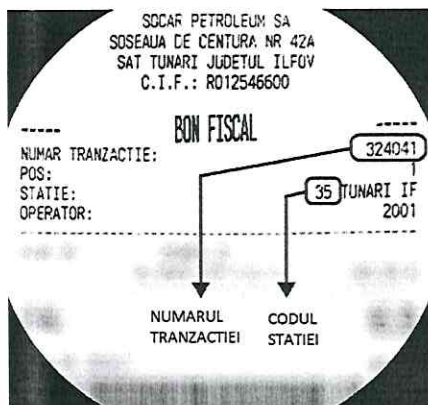
**6.5. Bon fiscal:** În contextul prezentei Campanii, noțiunea de bon fiscal reprezintă bonul emis la data efectuării achiziției prin care participantul poate face dovada achiziționării conform mecanismului, de carburant Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98 de minimum 100 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea menționat codul unic de înregistrare/codul de înregistrare fiscală deținut de societate. Pentru a intra în posesia premiului, în caz de câștig, participanții sunt obligați să prezinte, în original, bonul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a îndeplini procedura de validare finală.

**6.6. Codul stației:** Codul unic format din 1 (una) sau 2 (două) cifre (în dependență de denumirea stației), tipărit sub numărul tranzacției, a bonului fiscal emis de stațiile participante.

**6.7. Numărul tranzacției:** Cod unic format din 2 (două) până la 8 (opt) cifre care se generează în partea de sus a bonului, în dependență de numărul tranzacțiilor efectuate până în momentul respectiv și vechimea stației.

**6.8. Mecanism:** pentru a se înscrie în Campanie, clienții stațiilor participante trebuie să urmeze integral pașii descriși în continuare, devenind astfel "participanți":

- să achiziționeze în Perioada Campaniei din stațiile participante menționate în Anexa 2 a prezentului Regulament, carburant Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98 de minimum 100 lei (TVA inclus).
- să identifice pe bonul fiscal codul stației și numărul tranzacției, după cum se exemplifică și în imaginea de mai jos:



c) să înscrie numărul tranzacției și codul stației în Campanie, în Perioada Campaniei, prin una din următoarele modalități:

- i. prin SMS la numărul scurt 1862, sau
- ii. prin website-ul Campaniei, [concurs.socar.ro](http://concurs.socar.ro), urmând procedura electronică de înscriere pusă la dispoziție pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Pentru a intra în posesia Premiului, în caz de câștig, participanții sunt obligați să păstreze în original bonurile fiscale, după caz, bonurile fiscale înscrise în Campanie și desemnate câștigătoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea în orice mod a bonului fiscal, desemnat câștigător, va conduce la invalidarea înscrierii participantului la Campanie și imposibilitatea de a intra în posesia premiului.

#### 6.9. Participarea prin SMS:

- a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participanții trebuie să trimită, în Perioada Campaniei, numărul tranzacției și codul stației aflate în partea de sus a bonului fiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numărul scurt 1862. Fiecare înscriere validă reprezintă o șansă de câștig la premiile Campaniei.
- b. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie dacă este format exclusiv din codul stației format din 1 (una) sau 2 (două) cifre (în dependență de denumirea stației), tipărit sub numărul tranzacției, a bonului fiscal emis de stațiile participante și numărul tranzacției, cod unic format din 2 (două) până la 8 (opt) cifre care se generează în partea de sus a bonului, în dependență de numărul tranzacțiilor efectuate până în momentul respectiv și vechimea stației, scris cu spațiu între numărul tranzacției și codul stației, fără semne de punctuație și/sau alte informații.
- c. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 6.1. de mai sus.
- d. Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul înscrierii, participării și tragerii la sorții aferente Campaniei și că a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal așa cum sunt stabilite conform Anexei 1 din prezentul regulament.

#### 6.10. Participarea prin website-ul Campaniei:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei [concurs.socar.ro](http://concurs.socar.ro) sunt necesare următoarele acțiuni:

- i. accesarea website-ului așa cum este definit la art. 6.2.;
- ii. completarea formularului electronic de înscriere în Campanie, așa cum este acesta afișat pe website, respectiv completarea următoarelor câmpuri:
  - câmpul obligatoriu corespunzător codului stației și numărului tranzacție, aflat în partea de sus a bonului fiscal;
  - câmpul obligatoriu corespunzător numelui și prenumelui participantului;
  - câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;
  - câmpul obligatoriu corespunzător adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societății;
  - bifa obligatorie pentru a putea participa la campanie unde participantul atestă că este de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de acord cu prelucrarea datelor mele în vederea participării la campanie și că a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, în scopul acestei Campanii;
  - bifa opțională pentru exprimarea opțiunii sale Da/Nu pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate și introducerea acestora în baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate în scop de marketing și promovare prin modalități electronice SMS/e-mail/telefon în cadrul Campaniilor SOCAR PETROLEUM SA (actuale și viitoare).

\*Nota: bazele de date colectate de către Organizator prin intermediul societăților implicate în organizarea Campaniei nu vor fi înstrăinate altor entități.

- a. Ulterior completării câmpurilor, participantul trebuie să dea click pe butonul "Participă".
- b. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de înscriere în Campanie, la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea înscrierii și/sau a acordării premiului. Completarea câmpurilor facultative din formular este opțională și nu condiționează înscrierea în Campanie.
- c. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- d. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: aplicație Facebook, aplicație smartphone, bannere etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe website și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.
- e. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida pozele cu bonurile fiscale, și va anunța participantul în acest sens.
- f. Pentru fiecare bon, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansa de câștig.
- g. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu același număr de telefon poate avea înscrieri nelimitate pe zi și pe toată durata campaniei, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon diferit.
- h. Încercarea de înscriere de **5 (cinci) ori** consecutiv ale aceluiași bon deja înscris sau încercarea de înscriere a unui non incorect de **5 (cinci) ori**, are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie, în intervalul mai devreme specificat (blocare temporară).
- i. O nouă încercare de înscriere ale aceluiași bon deja înscris sau incorect, după 3 blocări temporare înregistrate, are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie, pe toată durata acesteia.

**6.11.** Fiecare participare este verificată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare pe website, sau prin SMS participantul va primi din partea Organizatorului, un răspuns corespunzător, prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

- În cazul în care înscrierea este efectuată înainte de data și ora începerii Campaniei (răspuns prin SMS și website):

**Campania Socar "PLINUL TAU DEVINE PLIN DE PREMII" începe pe 20 noiembrie 2023, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!**

- În cazul în care participantul s-a înscris cu succes pentru tragerea la sorți (răspuns prin website):

**"Mulțumim că ai alimentat de la SOCAR! Te-ai înscris în tragerea la sorți pentru o Excursie cu 2 nopti de cazare în Casuta Plutitoare Egreta și plimbare pe Dunare, 2 nopti, pentru 2 persoane, Telefon mobil Apple iPhone 15, Voucher Decathlon pentru achiziționare de accesorii pentru mașina pentru experiențele în aer liber sau card de carburant în valoare de 350 lei. Păstrează bonul pentru validare."**

- În cazul în care un participant a înscris același bon de mai multe ori, de pe același număr sau număr de telefon diferit (răspuns prin SMS și website):

**"Multumim pentru interesul acordat campaniei SOCAR! Ai fost înscris anterior cu această tranzacție. Te mai așteptăm la noi!"**

- În cazul în care participarea este incorectă, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal, decât numărul tranzacției și codul stației, sau un alt format de număr de telefon (răspuns pe website):

**"Înscriere incorectă! Retrimite numărul tranzacției și codul stației regasite pe bonul fiscal. Regulamentul campaniei: concurs.socar.ro."**



În cazul în care participarea este incorectă, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal, decât numărul tranzacției și codul stației, sau un alt format de număr de telefon ( răspuns pe sms):

**” Insciere incorecta! Retrimite numarul tranzactiei si codul statiei regasite pe bonul fiscal. Regulamentul campaniei: concurs.socar.ro.”**

- În cazul în care participantul a înscris de 4 ori consecutiv un bon invalid (răspuns prin SMS și website):

**“Ai acumulat 4 erori consecutive. Mai ai o singura incercare de inscriere astazi. Suna-ne la 0214119995 (tarif normal) pentru asistenta!”**

- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon invalid (răspuns prin SMS și website):

**” Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te poti inscrie in alta zi, pana pe 07.01.2024 inclusiv, ora 23:59:59.**

- În cazul în care participantul a înscris de 4 ori consecutiv un bon invalid și este ultima zi de Campanie, 7 ianuarie 2024 (răspuns prin SMS și website):

**”Azi este ultima zi de inscrieri in Campanie. Mai ai o singura incercare de a te mai inscrie! Suna-ne la 0214119995 (tarif normal) pentru asistenta!”**

- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon invalid și este ultima zi de Campanie, 7 ianuarie 2024 (răspuns prin SMS și website):

**” Ai acumulat 5 eroari consecutive si este ultima zi de campanie. Nu mai poti efectua inscrieri. Te asteptam sa participi la alte Campanii Socar!”**

- În cazul în care participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de înscriere bonuri invalide:

**”Ai acumulat numarul maxim de erori de inscriere invalide! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Te asteptam sa participi in alte Campanii Socar!**

- În cazul în care înscrierea este efectuată după data și ora finalizării etapei de înscriere a bonului:

**“Campania Socar "PLINUL TAU DEVINE PLIN DE PREMII" s-a incheiat pe data de 07.01.2024. Iti multumim pentru interesul acordat si te mai asteptam la noi.”**

• **Mecanism:** La achiziția de carburant, în valoare de minimum 100 lei, din Stațiile Participante participanții pot câștiga unul dintre premiile campaniei, conform detaliilor de mai jos:

• Achită carburantul și primesc un bon fiscal valid.

• Înscru pe loc bonul fiscal, trimițând numărul tranzacției și codul stației, la numărul unic de sms 1862 sau să se înscrie pe web site-ul campaniei [concurs.socar.ro](http://concurs.socar.ro) și vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiile menționate în secțiunea 7.

• Astfel, clientul SOCAR va primi un răspuns prin SMS:

- În cazul în care participantul a respectat mecanismul Campaniei, iar înscrierea lui este validă pentru tragerea la sorți (răspuns prin SMS și website):

**“ Multumim ca ai alimentat de la SOCAR! Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei. Pastreaza bonul pentru validare.”**

## 6.12. Extragerea câștigătorilor

### I. Loteria publica

Tragerea la sorți se va efectua în prezența reprezentantului “Organizatorului”, responsabil în organizație cu gestionarea campaniei ” *Plinul tău devine plin de premii!-Regiunea de Vest*” și a reprezentantului agenției FIELD STAR S.R.L și



se face printr-o platformă electronică. Fiecare tragere la sorți va avea o dovadă foto/video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, în cazul apariției de contestații privind veridicitatea câștigătorilor desemnați. Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorți (20 carburi de carburant, 3 Voucher Decathlon pentru achiziționare de accesorii pentru masina pentru experientele in aer liber, Telefon mobil Apple iPhone 15 sau o *Excursie cu 2 nopti de cazare in Casuta Plutitoare Egreta+plimbare pe Dunare*) vor avea loc conform informațiilor de mai jos.

- i. Tragerile la sorți pentru marele premiu oferit în Campanie se vor efectua în prezența unui reprezentant al agenției FIELD STAR SRL și a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, în maximum 15 zile lucrătoare de la încheierea Perioadei Campaniei.
- ii. La tragerea la sorți pentru premiile oferite în Campanie participă toate înscrierile valide din perioada 20 noiembrie 2023– 7 ianuarie 2024.
- iii. Pentru premiul *Excursie cu 2 nopti de cazare in Casuta Plutitoare Egreta+plimbare pe Dunare, 2 nopti, pentru 2 persoane* se vor extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.
- iv. Pentru premiul *Telefon mobil Apple iPhone 15* se vor extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.
- v. Pentru premiul *Vouchere Decathlon pentru achiziționare de accesorii pentru masina pentru experientele in aer liber (TVA inclus)* se vor extrage 3 (trei) de potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.
- vi. Pentru premiul *Card carburant in valoare de 350 lei (TVA inclus)* se vor extrage 20 (douazeci) de potentiali castigatori si cate 5 (rezerve) rezerve pentru fiecare premiu

Un participant la campanie, identificat printr-un numar de telefon unic, poate castiga un singur premiu pe toată durata campaniei.

b. În cazul în care cele două părți menționate în art. 6.8.a), nu pot participa fizic la extragere în același loc, aceeași încăpere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, din motive de siguranță, cauzate de Covid-19 sau alte evenimente care periclitează sănătatea și siguranța publică, extragerea se va desfășura prin prezența virtuală a celor două părți, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/ Zoom. Cele două părți vor avea acces la vizionarea aceluiași ecran, în același timp, prin opțiunea de vizualizare comună a conținutului, de tipul “Share screen”, astfel încât vor putea fi martorii tragerii la sorți în timp real.

c. Conform obligației organizatorilor prevăzută în art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, lista castigatorilor și a premiilor va fi publicată pe website-ul [concurs.socar.ro](http://concurs.socar.ro) doar după ce minimum 50% dintre câștigători au fost validați.

d. Câștigătorii premiului Card de Carburant vor primi un card de carburant in valoare de 350 lei, care poate fi utilizat in statiile Socar;

e. Câștigătorii premiului Vouchere Decathlon vor primi un voucher cu care isi pot achizitiona accesorii pentru masina pentru experientele in aer liber,

f. Castigatorii voucherului de vacanță in Casuta Plutitoare Egreta pentru 2 persoane, 2 nopti si plimbare pe Dunare in valoare de 2.900 lei, TVA inclus, vor primi un voucher pe care il vor utiliza pentru a beneficia de premiul campaniei;

g. Castigatorii premiului iPhone vor primi un telefon mobil Apple iPhone 15, 256GB, 5G, Black.

h. Premiile vor fi transmise în maxim 60 de zile de la finalizarea campaniei, la adresa aleasă de câștigător sau pe adresa de mail personala, in functie de premiul castigat, alături de datele de identificare solicitate de către reprezentantul Organizatorului, detaliate în secțiunea 10 din prezentul Regulament

i. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA ACESTORA

### 7.1. Descriere premii

#### a) **Premiu I: *Excursie cu 2 nopti de cazare in Casuta Plutitoare Egreta+plimbare pe Dunare, 2 nopti, pentru 2 persoane***

Voucherul va fi folosit pentru acoperirea cheltuielilor cu cazarea **2 nopti** si **pentru plimbare pe Dunare pentru 2 persoane** Alte servicii si cheltuieli pe care castigatorul le doreste nu vor fi suportate din cheltuiala Organizatorului. Destinatia, durata si perioada vacantei va fi aleasa de castigator, dar nu mai tarziu de 31.12.2024.

#### b) **Premiul Telefon mobil Apple iPhone 15, 256GB, 5G, Black**

#### c) **Premiul Voucher Decathlon pentru achiziționare de accesorii pentru masina pentru experientele in aer liber**



#### d) Premiul Card de carburant in valoare de 350 lei

20 de carduri de carburant în valoare de 350 de lei/unit., valabile în 01.03.2024 – 31.12.2024 . Premiile pot fi utilizate în orice stație proprie SOCAR de pe teritoriul României. Pentru ca plata prin intermediul acestora să funcționeze, suma de care clientul alimentează nu trebuie să depășească suma de pe cardul cadou (de exemplu, dacă clientul alimentează de 350, 01 lei, cardul cadou nu va putea fi folosit. Cardul poate fi folosit și la mai multe alimentări, respectând cerința de a nu depăși suma din sold și valabilitatea cardului. Premiul va putea fi ridicat din stația SOCAR menționată de către câștigător.

#### 7.2 Valoarea premiilor

Nr. crt.	Descrierea premiului	Nr. buc	Valoarea totală MAXIMA per premiu (RON cu TVA)	Valoarea totală maxima a premiilor (RON cu TVA)
1	Excursie cu 2 nopti de cazare in Casuta Plutitoare Egreta+plimbare pe Dunare , 2 nopti pentru 2 persoane	1	2,900.00	2,900.00
2	Telefon mobil Apple iPhone 15, 256GB, 5G, Black	1	5,350.00	5,350.00
3	Vouchere Decathlon pentru achizitionare de accesorii pentru masina pentru experientele in aer liber	3	1,500.00	4,500.00
4	Card de Carburant	20	350.00	7,000.00
<b>TOTAL</b>		25		19,750.00

Valoarea totală maximă a premiilor este de 19.750 lei, TVA Inclus.

#### SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR. LOTERIA PUBLICITARĂ

8.1. Pană la validarea finală un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit “potențial castigator” și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonică, prevalidare electronică și validare finală.

8.2. După fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de pe care s-a înregistrat bonul desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

8.2.1. În mesajul SMS prin care sunt anunțați ca au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit “link de revendicare”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim de 3 zile lucratoare de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție o zi pentru revendicarea premiului.

8.2.2. În cazul în care potențialul câștigător nu revendică premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul articol.

8.2.3. Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:

- să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată potențial castigator;
- click pe butonul: “Acceseaza formularul”;
- să încarce poza bonului fiscal castigator în baza căruia a fost desemnat potențial castigator;
- să completeze campul obligatoriu corespunzător numelui;
- să completeze campul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- să completeze campurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr. stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.);
- click pe bifa obligatorie unde potențialul câștigător confirmă citirea integrală a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;



h) În vederea validării premiului, va trebui să transmită reprezentantului Organizatorului, în timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a bonului fiscal cu care a fost extras câștigător. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca poza solicitată, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro în același termen de 3 zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig.

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător. Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor facultative din formular este opțională și nu condiționează validarea participantului drept câștigător.

În situația în care un câștigător șterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de către Organizator prin SMS exclusiv către numărul de telefon de pe care a fost înscris bonul declarat câștigător. Organizatorul și/sau Agenția poate/pot solicita Participanților bonul fiscal câștigător în original, în vederea validării câștigului. Neindeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venită din partea Participanților declarați câștigători ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

**8.3.** Prin linkul de revendicare descris mai sus, în scopul validării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agenției prin încărcarea în interfață, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig ce conține link-ul de revendicare, o fotografie cât mai lizibilă a bonului fiscal declarat câștigător, fără a deteriora documentul; În imagine trebuie să se regăsească:

- Produsele Participante la campanie
- Codul stației și numărul tranzacției
- Valoarea totală a bonului fiscal
- Data bonului fiscal

**8.4.** Potențialilor câștigători ai premiilor cu o valoare mai mare de 600 ron TVA inclus, li se vor solicita și o fotocopy lizibilă a actului de identitate al câștigătorului.

**8.5.** Validarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării și transmiterea fotografiei de verificare.

**8.6.** În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca documentele solicitate, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenția / Organizator prin e-mail, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig, documentul descris în art 8.3. sau să contacteze Agenția/ Organizatorul prin modalitățile menționate în cadrul regulamentului.

**8.7.** Dacă pașii de validare electronică au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii bonului fiscal ce conține numărul tranzacției și codul stației, extras câștigător, Agenția FIELD STAR SRL va suna câștigătorul și vor stabili stația SOCAR pentru ridicarea cardului de carburant în valoare de 350 lei. Premiul va fi ridicat de câștigătorii din stația SOCAR menționată, începând cu data de 1 martie 2024, numai în baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, în care se vor consemna datele câștigătorului (numele și prenumele, semnatura,) și datele de individualizare ale tipului de premiu câștigat, precum și datele care îl califică drept câștigător al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi întocmit și semnat în două exemplare, unul rămânând la lucrătorul comercial din benzinărie, iar celălalt exemplar va fi predat câștigătorului.

**8.8.** În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția /Organizatorul are orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise ori datele de pe bon nu sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a, Agenția va solicita bonul fiscal, fizic de la potențialul câștigător. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potențialului câștigător, un curier la adresa specificată de acesta în vederea recepționării bonului fiscal. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau dacă acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

**8.9.** Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

**8.10.** Validare finală a premiului mare:

**8.10.1.** Agenția FIELD STAR este direct responsabilă de punerea în posesie a premiului cel mare. Predarea-primirea voucherului de vacanță pentru două persoane, se va face imediat după ce se va stabili câștigătorul validat. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorul trebuie să prezinte Organizatorului, la locația punerii în posesie a premiilor, bonul fiscal în original desemnat câștigător.

**8.10.2.** Ulterior intrării în posesia premiului, câștigătorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului.





**8.10.3.** Predarea-primirea premiului mare va fi stabilita de catre Agentia FIELD STAR împreuna cu castigatorul, de comun acord, dupa validarea finala a premiului. Detaliile odata stabilite, castigatorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. In cazul in care castigatorul nu are domiciliul in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestuia la locatia punerii in posesie a premiilor.

**8.10.4.** In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii premiului mare castigatorul a pierdut bonul fiscal desemnat castigator, sau nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie si nici nu a oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acesta (indiferent de momentul in care Agentia FIELD STAR incearca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii premiului mare), Agentia FIELD STAR isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve.

**8.10.5.** Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

#### **8.11. Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:**

**8.12.** Castigatorii premiilor mari trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiilor castigate din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

**8.13.** Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.

b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;

c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;

d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre FIELD STAR SRL;

e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

**8.14.** In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

**8.15.** In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

**8.16.** Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

**8.17.** Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrași ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

**8.18.** Premiile sunt nominale, nefiind transmisibile. In cazul in care vreun potential castigator nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

**8.19.** Detaliile privind **Excursie cu 2 nopti de cazare in Casuta Plutitoare Egreta+plimbare pe Dunare, 2 nopti pentru 2 persoane**, asa cum sunt mai sus descrise, sunt valabile pentru 2 (doua) persoane.

**8.20.** Castigatorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), acesta avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului constand **Excursie cu 2 nopti de cazare in Casuta Plutitoare Egreta+plimbare pe Dunare, 2 nopti, pentru 2 persoane**.

**8.21.** Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute la art. 8.2.

**8.22.** Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

#### **SECȚIUNEA 9. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

**9.1.** Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.



**9.2.** Organizatorul, Agentia FIELDSTAR SRL și vânzătorii cu amanuntul din stațiile participante nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, după caz.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**10.1.** Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asuma nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

**10.2.** Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

**10.3.** Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau după termenul de revendicare prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor și Produselor promotionale este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**10.4.** Organizatorul Campaniei și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Bonurile înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la alt număr, decât cel menționat în Regulament (prin SMS);
  - b) Mesajele/formularele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau înscrise prin website;
  - c) Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu bonurile din alte Campanii în desfășurare sau anterioare;
  - d) Pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
  - e) Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
  - f) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc.), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
  - g) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
  - h) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativă ca:
    - i. deține bonul fiscal, după caz, în original continuând numărul tranzacției și codul stației care au stat la baza alocării premiului; și
    - ii. este titularul numărului de telefon completat în formularul de înscriere și, atât pentru participările prin website, cât și pentru participările exclusiv prin SMS, al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie.
  - i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
  - j) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
  - k) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
  - l) Situațiile în care consumatorii nu achiziționează din stațiile participante în Campanie;
  - m) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce gazduiesc website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea website-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
- 10.5.** Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 10.6.** Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promotional.
- 10.7.** Organizatorul are dreptul de a invalida participările care contin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 10.8.** Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de către participant. De asemenea, participanții vor suporta costurile de folosire a internetului în cazul în care vor înscrie numărul tranzacției și codul stației pe website.



10.9. Organizatorul isi rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

10.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și/sau imaginea Organizatorului.

10.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria răspundere ca a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

- a) participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor, fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.12. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount după momentul preluării lor de către castigator;
- b) sunt exonerati de către castigatorii, în limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatorii în legatura cu Premiile și Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fara a se limita la, vatamari corporale și/sau vatamari ale sanatații, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzători, în limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatorii unor terti în legatura cu Premiile și Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul, prin împuternicit Agentia, se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatorii în conformitate cu legislația aplicabilă, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natura, în legatura cu acestea, fiind în sarcina exclusiva a castigatorului.

11.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet în vederea înscrierii bonurilor sau a consultării Regulamentului Oficial de desfășurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

11.3. Organizatorul este răspunzător de plata taxelor, impozitelor și/sau al altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

## SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „Regulamentul General privind protecția datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE, SOCAR Petroleum SA, în calitate de Operator de date cu caracter personal cu sediul social în București, sector 1, str. Pechea nr. 32-36, etaj, România, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12723/2012, având cod unic de înregistrare RO 12546600, are obligația să prelucreze datele dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, în condiții de siguranță, cu buna credință și în conformitate cu prevederile legale în vigoare, exclusiv în realizarea scopurilor specificate.

### 12.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal vă sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interes legitim în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) în scopul înscrierii, participării și tragerii la sorți în Campania ” *Plinul tău devine plin de premii!-Regiunea de Vest*” (consimțământul dumneavoastră);
- b) în scopul validării câștigătorilor (interesul legitim);
- c) în scopuri promoționale și publicitare în legatură cu publicarea câștigătorilor (consimțământul dumneavoastră);
- d) în scopul achitării impozitelor și a contribuțiilor relevante și a raportărilor către autoritățile publice competente (obligația legală a Operatorului);

- e) în scopul soluționării oricărui plangeri în legatura cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanța și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări (interesul legitim al Operatorului și al partenerilor și obligație legală a Operatorului);
- f) în scopul activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Operatorului);
- g) în scopuri de marketing direct prin sms/email/telefon.

### 12.3. Datele cu caracter personal

În cazul participanților persoane fizice sau reprezentanți persoane juridice la Campania publicitară denumită „*Plinul tău devine plin de premii!-Regiunea de Vest*”, datele cu caracter personal prelucrate de către Societate sunt următoarele:

- a) Pentru înscrierea, participarea, tragerea la sorți se vor prelucra :
  - număr de telefon sau, adresa se email;
  - numărul tranzacției și codul stației de pe bonul fiscal;
  - faptul că ești sau nu client SOCAR.
- b) În cazul câștigătorilor, datele cu caracter personal prelucrate de către Societate pentru validarea câștigătorilor, și acordarea premiilor sunt următoarele:
  - numele și prenumele;
  - numărul de telefon;
  - adresa de e-mail;
  - adresa de domiciliu;
  - Copie CI în vederea plății taxelor
  - Semnatura proces verbal pentru primirea premiului
  - Imagine (fotografii cu câștigătorii)

### 12.4. Consimțământul persoanei vizate sau persoanelor vizate pentru înregistrarea, participarea și tragerea la sorți aferente acestei Campanii se acordă astfel:

**12.4.1. Participarea prin SMS:** Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul încrierii, participării și tragerii la sorți aferente Campaniei și ca a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal așa cum sunt stabilite conform Secțiunii 12 din prezentul regulament.

**12.4.2. Participarea prin website-ul Campaniei:** Prin bifa unde participantul atestă că este de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de acord cu prelucrarea datelor mele în vederea participării la campanie și ca a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, în scopul acestei Campanii;

### 12.5. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în scopul derulării Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (termenul legal de prescripție pentru acțiunile în justiție) în vederea răspunsului la eventuale reclamații. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații legale de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Datele colectate în vederea contactării dumneavoastră pentru marketing direct vor fi păstrate 3 ani de zile sau până la retragerea retragerea consimțământului.

### 12.6. Persoanele împuternicite și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- a) partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite;
- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă cu care Organizatorul sau în speta Agenția FIELD



STAR SRL are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite; furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Field Star); furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc. cu care Organizatorul sau în speță, Agentia FIELD STAR SRL are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite; f) autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupurile internaționale din care face parte SOCAR PETROLEUM SA., dacă dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### 12.7. Transferul datelor cu caracter personal:

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE), asigurându-se astfel un nivel de confidențialitate și securitate corespunzător, în acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Dacă totuși, acestea se vor transfera în afara SEE, spre exemplu, în Azerbaijan, vă informăm că au fost constituite garanții adecvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protecție a datelor adoptate de Comisia Europeană.

#### 12.8. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

(i) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

(ii) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

(iii) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- b) și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

(iv) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământului. De asemenea se pot opune oricând prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situația lor specifică.

(v) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- a) în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- b) în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- c) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- d) în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

(vi) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format "CSV"). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.



În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de maxim 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

### **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen la inițiativa Organizatorului sau în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe website-ul Campaniei.

### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

### **SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORA**

**15.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**15.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**15.3.** În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- b) erori în tipărirea datelor pe bon, inclusiv produse prin eroare umană;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

**15.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

### **SECȚIUNEA 16. SESIZARI**

În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune solicitări și/sau reclamații (i) în scris la adresa de e-mail [office@socar.ro](mailto:office@socar.ro) sau (ii) în baza unui apel telefonic la Infoline 021 411 99 95, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-joi în intervalul orar 8:00-17:00 și vineri 8:00-15:00, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la încetarea Perioadei Campaniei. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio astfel de solicitare/ reclamație.

### **SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUCHE**

**17.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participanții cărora i se adresează, Premiile acordate sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

**17.2.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**17.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “ *Plinul tău devine plin de premii!-Regiunea de Vest!*” (“Campania”)**

**Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: SOCAR Petroleum SA, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Pechea nr. 32-36, etaj 4, sectorul 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/ 13723/ 2012, avand CIF RO12546600, cont nr. RO19 UGBI 0000 5120 0194 6RON deschis la Garanti Bank S.A., , reprezentata legal prin Director General, dl. Hamza Karimov, in calitate de si denumita in cele ce urmeaza “Operator de date” in contextul acestei informari.

inclusiv prin imputernicitii:

Giorgiana Visan, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social în București, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare RO15600992, reprezentată de Dumitrescu Marian, în calitate de Managing Director, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului de date fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Organizatorilor din Bucuresti, Str. Pechea 32-36, etaj 4, sector 1, Bucuresti – in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@socarpetroleum.ro](mailto:dpo@socarpetroleum.ro) (in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor).

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de tranzactie + cod statie;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) E-mail;
- (v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei, respectiv adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit care sunt supuse informațiilor din Politica de confidentialitate si de cookies publicate pe website;

in plus, pentru castigatorii premiilor si insotitorul castigatorului Marelui Premiu:

- (vi) Bonul fiscal asociat castigatorului;
- (vii) Copia actului de identitate – numai pentru premiile peste 600 de RON;
- (viii) Copia dupa pasaport – pentru castigatorul Marelui Premiu si insotitorul acestuia;
- (ix) Data nasterii;
- (x) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura);
- (xi) captarea imaginii (fotografierea/ filmarea) personala (in cazul castigatorului care semneaza acordul in acest sens).

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Totodata, in contextul prelucrării datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

Adresa de e-mail va fi colectata doar in cazul castigatorilor care aleg aceasta modalitate in vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validarii.

**III. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator inclusiv prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

**IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin prezentul Regulament si considerate acceptate prin simplul fapt al participării persoanei la aceasta campanie;



- b. Interesul legitim al operatorului in legatura cu realizarea de concursuri/ campanii promotionale si pentru apararea drepturilor si intereselor operatorului;
- c. Indeplinirea obligatiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea si acordarea premiilor;
- d. Consimtamantul expres pentru face publica premiarea si asocierea cu marca „SOCAR”.

Datele cu caracter personal ne sunt necesare in vederea participarii la concurs si derularii concursului in ceea ce va priveste ca participant. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la concurs.

#### V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitor Operatorului: Giorgiana Visan si FIELD STAR SRL, altor imputerniciti si consultantii care asista operatorul si imputerniciti in servicii de mentenanta si suport IT, agentiei de turism desemnat ( doar datele personale ale castigatorilor de excursii), autoritatilor publice.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta si consultanta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care si in masura in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs, pentru acestea poate fi necesara prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durata ulterioara celor 60 de zile indicate mai sus, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/reclamatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorului validat al premiului constand in **Excursie cu 2 nopti de cazare in Casuta Plutoare Egreta+plimbare pe Dunare, 2 nopti, pentru 2 persoane**, Telefon Iphone 15 vor si Voucher Decathlon vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

#### VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine o confirmare ca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti acces la tipul de date cu caracter personal si la conditiile prelucrarii lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre operator;

b) Dreptul de a cere rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea

sunt incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legala a prelucrarii o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare,

(iii) persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrarii care prevaleaza, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru respectarea





legislației UE sau din România, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale oferite către copii (dacă este cazul), pentru care consimțământul este guvernat de reguli speciale;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul să obțineți restricționarea prelucrării în situațiile în care: (i) considerați că se prelucrează date cu caracter personal inexacte, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, solicitând doar restricționarea utilizării lor; (iii) în situația în care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrarea lor în scopurile menționate mai sus, dar dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță sau (iv) dumneavoastră v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă temeiurile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare, când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;

e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, și anume dreptul de a primi datele dumneavoastră cu caracter personal, pe care le-ați furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator, în situația în care prelucrarea se face în baza consimțământului dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

În legătură cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la orice alte aspecte legate de protecția datelor, participanții se pot adresa printr-o cerere scrisă, datată, semnată la adresa Organizatorilor din București, str. Pechea 32-36, etaj 4, sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [dpo@socarpetroleum.ro](mailto:dpo@socarpetroleum.ro), în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor.

#### VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostiințate cu privire la Regulament.

#### XI. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**FIELD STAR SRL**



**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
" Plinul tău devine plin de premii!-Regiunea de Vest!"  
Lista Statiilor SOCAR Participante- REGIUNEA DE VEST**

Nr. Crt	Denumire Stație	Cod statie	Județ	Adresă Stație
1	Arad Saguna	55	Arad	Str. Andrei Saguna nr. 99-101, Arad
2	Arad	29	Arad	Str. Soseaua de Centura (intersecție DN 7 cu DN 79)
3	Arad Nadlac	51	Arad	Str Independentei nr 119, Nadlac
4	Bors	60	Bihor	Nr 194, comuna Bors
5	Brasov Feldioarei	39	Brasov	Calea Feldioarei, nr. 68 A, Brasov
6	Ghiroda	38	Timiș	Calea Lugojului, nr. 48/A, comuna Ghiroda
7	Brasov Harmanului	37	Brasov	Str. Harmanului, nr.52, Brasov
8	Cluj	26	Cluj	Str. Traian Vuia, nr. 190, Cluj Napoca
9	Deva	41	Hunedoara	Calea Zarandului, nr.75 A, Deva
10	Dumbrăvița	25	Timiș	Str. Petofi Sandor, Dumbrăvița, CF 401770
11	Oradea Clujului	17	Bihor	Calea Clujului, nr. 251, Oradea
12	Oradea Nufarului	42	Bihor	Str. Nufarului nr. 111, Oradea
13	Oradea Suișului	19	Bihor	Str. Suișului, nr. 19, Oradea
14	Sannicolau Timis	51	Timiș	Str. Drumul Cenadului, nr. 1C, Sannicolau Mare
15	Satu Mare	43	Satu Mare	Str. Aurel Vlaicu, F.N, Satu Mare
16	Sibiu	32	Sibiu	Comuna Șelimbăr, sat Veștem, intersecție E 81 cu E 68
17	Timisoara Calea Aradului	52	Timiș	Calea Aradului, nr. 107/A, Timisoara
18	Timisoara Divizia 9	40	Timiș	Str. Divizia 9 Cavalerie, nr.19, Timisoara
19	Ciameghiu	69	Bihor	Ciameghiu nr 749
20	Oradea Decebal	72	Bihor	Bulevardul Decebal nr 42 (colț cu Piata Cazarmii nr 1)
21	Salonta	71	Bihor	Str. Piata Victoriei, nr. 1, Salonta
22	Bistrița	31	B – Năsăud	Calea Clujului, nr. 63, Bistrita

**FIELD STAR SRL**