



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SOCAR

„Dublu cât alimentezi”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Dublu cât alimentezi” (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de SOCAR PETROLEUM S.A, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Pechea nr. 32-36, etaj, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J40/12723/2012, avand cod unic de inregistrare RO 12546600, reprezentata legal de dl. Ramil Asadzada, in calitate de Director General, denumita in continuare "Organizator".
- 1.2. Mecanismul prezentei campanii precum si acordarea premiilor va fi efectuat si implicit asigurat de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, reprezentata de Dumitrescu Marian, in calitate de Managing Director.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul, concurs.socar.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau triminand o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul concurs.socar.ro.
- 1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare cu combustibil SOCAR, exclus francizele (denumite in continuare "**Statii participante**"), enumerate in Anexa 2 a Regulamentului, cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul concurs.socar.ro.
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe concurs.socar.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 25.03.2024 (ora 00:00:00 AM) si se va desfasura pana la data de 30.04.2024 (ora 23:59:59), perioada denumita in continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul concurs.socar.ro.

SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

Prin intermediul campaniei „Dublu cât alimentezi” organizata pe durata prevazuta in art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:

- Sa aiba un bon fiscal valid, emis in perioada campaniei de catre oricare dintre statiile proprii SOCAR de pe teritoriul Romaniei, disponibile pe <https://socar.ro/statii-socar/>, nu si in cele ale partenerilor denumite SOCAR&Co, in continutul caruia sa se regaseasca oricare dintre carburantii Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98, disponibili pentru vanzare in statiile aferente.
- Sa detina o cartela telefonica proprie functionala si un telefon mobil asociat acesteia, de pe care sa poata sa trimita SMS la numar unic **1862**.
- Sa trimita SMS cu numarul tranzactiei si numarul statiei inscrise pe bonul fiscal, la numarul unic **1862**.
- Sa inscrie numarul tranzactiei si numarul statiei generate pe bonul fiscal pe web site-ul campaniei concurs.socar.ro.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania.



5.2 La această Campanie NU au drept de participare următoarele persoane:

- a. Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor Organizatorului precum si ale membrilor Consiliului de administratie al Organizatorului;
- b. Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor din cadrul agentii/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de creatie, agentia de media, agentia de implementare a Campaniei, agentia de gestionare a regulamentului;
- c. Persoanele cu varsta mai mica de 18 ani la data inscrierii in campanie, data inscrierii fiind data trimiterii valorii carburantului achizitionat, in suma intreaga de pe bonul fiscal;
- d. Persoanele care cumpara carburant din spatiile SOCAR ca parte a programului de flote (B2B).

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare, de inducere in eroare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.5 Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii promotionale desfasurate in reseaua SOCAR.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania va avea componenta de loteria publicitara

Definitii si termeni:

6.1. Numarul de SMS: 1862 (tarif standard per SMS specific fiecarei retele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania si Vodafone Romania).

6.2. Website Campanie: concurs.socar.ro.

6.3. Numarul de Infoline: 021 411 99 95, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, luni-joi in intervalul orar 8:00-17:00 si vineri 8:00-15:00.

6.4. Participant in cadrul campaniei este definit ca fiind:

- a. persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care s-au inscris in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant persoana fizica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la inscrierea in Campanie, precum si prin datele cu caracter personal comunicate in momentul revendicarii unui premiu.
- b. persoanele juridice cu sediul in Romania, care s-au inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.

Un participant persoana juridica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la inscrierea in Campanie, codul unic de identificare (CUI)/codul de identificare fiscala (CIF), precum si prin datele cu caracter personal comunicate in momentul revendicarii unui premiu (datele cu caracter personal ale persoanei imputernicite de catre persoana juridica pentru intrarea in posesie a premiului).

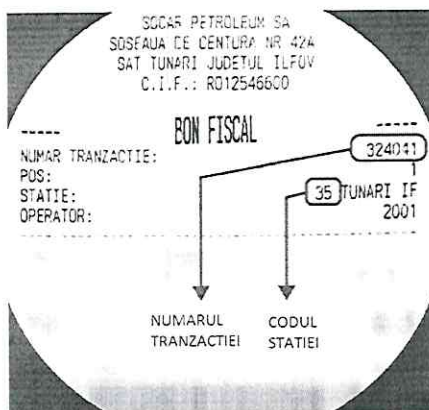
6.5. Bon fiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emisie in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea mentionat codul unic de inregistrare/codul de inregistrare fiscala detinut de societate. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa prezinte, in original, bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

6.6. Codul statiei: Codul unic format din 1 (una) sau 2 (doua) cifre (in dependenta de denumirea statiei), tiparit sub numarul tranzactiei, a bonului fiscal emis de statiile participante.

6.7. Numarul tranzactiei: Cod unic format din 2 (doua) pana la 8 (opt) cifre care se genereaza in partea de sus a bonului, in dependenta de numarul tranzactiilor efectuate pana in momentul respectiv si vechimea statiei.

6.8. Mecanism: pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "participanti":

- a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, carburant Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98.
- b) in cadrul Campaniei nu exista prag valoric minim de achizitie.
- c) sa identifice pe bonul fiscal codul statiei si numarul tranzactiei, dupa cum se exemplifica si in imaginea de mai jos:



d) sa inscrie numarul tranzactiei si codul statiei in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele modalitati:

- i. prin SMS la numarul scurt 1862, sau
- ii. prin website-ul Campaniei, concurs.socar.ro, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Pentru a intra in posesia Premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale, dupa caz, bonurile fiscale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal, desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

6.9. Participarea prin SMS:

- a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita, in Perioada Campaniei, codul statiei si numarul tranzactiei aflate in partea de sus a bonului fiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numarul scurt 1862. Fiecare inscriere valida reprezinta o sansa de castig la premiile Campaniei.
- b. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul statiei format din 1 (una) sau 2 (doua) cifre (in depenenta de denumirea statiei), tiparit sub numarul tranzactiei, a bonului fiscal emis de statiile participante si numarul tranzactiei, cod unic format din 2 (doua) pana la 8 (opt) cifre care se genereaza in partea de sus a bonului, in dependenta de numarul tranzactiilor efectuate pana in momentul respectiv si vechimea statiei, scris cu spatiu intre numarul tranzactiei si codul statiei, fara semne de punctuatie si/sau alte informatii.
- c. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 6.1. de mai sus.
- d. Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Anexei 1 din prezentul regulament.

6.10. Participarea prin website-ul Campaniei:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei concurs.socar.ro sunt necesare urmatoarele actiuni:

- i. accesarea website-ului asa cum este definit la art. 6.2.;
- ii. completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - campul obligatoriu corespunzator codului statiei si numarului tranzactie, aflat in partea de sus a bonului fiscal;
 - campul obligatoriu corespunzator numelui si prenumelui participantului;
 - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
 - bifa obligatorie pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de acord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
 - bifa optionala pentru exprimarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor SOCAR PETROLEUM SA (actuale si viitoare).



*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.

- a. Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".
- b. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- c. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartpone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului **Regulament Oficial**.
- e. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida pozele cu bonurile fiscale, si va anunta participantul in acest sens.
- f. Pentru fiecare bon, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.
- g. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon poate avea inscrieri nelimitate pe zi si pe toata durata campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon diferit.
- h. Incercarea de inscriere de **5 (cinci) ori** consecutiv ale aceluiasi bon deja inscris sau incercarea de inscriere a unui bon incorect de **5 (cinci) ori**, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat (blocare temporara).
- i. O noua incercare de inscriere ale aceluiasi bon deja inscris sau incorect, dupa 3 blocari temporare inregistrate, are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia.

6.11. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website, sau prin SMS participantul va primi din partea Organizatorului, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- In cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei (raspuns prin SMS si website):

"Campania „Dublu cât alimentezi” incepe pe 25 martie 2024, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Succes!

- In cazul in care participantul s-a inscris cu succes pentru tragerea la sorti (raspuns prin SMS si website):

"Multumim ca ai alimentat de la SOCAR! Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru un card de carburant sau un voucher Cafe Nar. Pastreaza bonul pentru validare."

- In cazul in care un participant a inscris acelasi bon de mai multe ori, de pe acelasi numar sau numar de telefon diferit (raspuns prin SMS si website):

"Multumim pentru interesul acordat campaniei SOCAR! Ai fost inscris anterior cu acest bon. Te mai asteptam la noi!"

- In cazul in care participarea este incorecta, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal, decat numarul tranzactiei si codul statiei, sau un alt format de numar de telefon (raspuns pe website):

" Codul introdus este incorect. Retrimite numarul tranzactiei, codul statiei regasite pe bonul fiscal. Te asteapta multe premii. Consulta Regulamentul campaniei: concurs.socar.ro."

- In cazul in care participarea este incorecta, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal, decat numarul tranzactiei si codul statiei, sau un alt format de numar de telefon (raspuns pe sms):



”Codul introdus este incorect. Retrimite numarul tranzactiei, codul statiei regasite pe bonul fiscal. Te asteapta multe premii. Regulamentul campaniei: concurs.socar.ro.”

- In cazul in care participantul a in scris de 4 ori consecutiv un bon invalid (raspuns prin SMS si website):

“Codul introdus este incorect. Retrimite numarul tranzactiei si codul statiei regasite pe bonul fiscal. Te asteapta multe premii. Mai ai o incercare de a te mai inscrie astazi in Campanie! Suna-ne la 0214119995 (tarif normal) pentru asistenta!”

- In cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un bon invalid (raspuns prin SMS si website):

”Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana pe 30 aprilie 2024 inclusiv, ora 23:59:59.

- In cazul in care participantul a in scris de 4 ori consecutiv un bon invalid si este ultima zi de Campanie, 30 aprilie 2024 (raspuns prin SMS si website):

”Azi este ultima zi de inscrieri in Campanie. Mai ai o singura incercare de a te mai inscrie!”

- In cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un bon invalid si este ultima zi de Campanie, 30 aprilie 2024 (raspuns prin SMS si website):

”Azi este ultima zi de inscrieri si nu mai poti efectua alte inscrieri pentru sansa de a castiga unul dintre premiile campaniei. Te asteptam sa participi la alte Campanii SOCAR!”

- In cazul in care participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de inscriere bonuri invalide:

”Ai acumulat numarul maxim de erori de inscriere invalide! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Te asteptam sa participi in alte Campanii SOCAR!

- In cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii etapei de inscriere a bonului:

“Campania SOCAR s-a incheiat. Iti multumim pentru interesul acordat si te mai asteptam la noi.”

6.12. Mecanism: La achizitia de carburant, din Statiile Participante participantii pot castiga unul dintre premiile campaniei, conform detaliilor de mai jos:

- Achita carburantul si primesc un bon fiscal valid.
- In scriu pe loc bonul fiscal, triminand numarul tranzactiei si codul statiei, la numarul unic de sms 1862 sau sa se inscrie pe web site-ul campaniei concurs.socar.ro si vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.
- Astfel, clientul SOCAR va primi un raspuns prin SMS:

- In cazul in care participantul a respectat mecanismul Campaniei, iar inscrierea lui este valida pentru tragerea la sorti (raspuns prin SMS si website):

“Multumim ca ai alimentat de la SOCAR! Te-ai in scris in tragerea la sorti pentru card de carburant sau un voucher Cafe Nar . Pastreaza bonul pentru validare.”

6.12. Extragerea castigatorilor

I. Loteria publica

Tragerea la sorti se va efectua in prezenta reprezentantului “Organizatorului”, responsabil in organizatie cu gestionarea campaniei **”Dublu cât alimentezi”** si a reprezentantului agentiei FIELD STAR S.R.L si se face printr-o platforma electronica. Fiecare tragere la sorti va avea o dovada foto/video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, in cazul aparitiei de contestatii privind veridicitatea castigatorilor desemnati. Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorti (20 de carduri de carburant **„DUBLU CARBURANTULUI ALIMENTAT”** dar nu mai mult de 50 litri (spre exemplu un potential ccastigator poate alimenta 50l si valoarea maxima castigata poate sa fie de 100 litri), **30 carduri de carburant SOCAR in valoare de 150 lei, 100 vouchere Cafe Nar**) vor avea loc conform informatiilor de mai jos.



- i. Tragerile la sorti pentru premiile oferite in Campanie se vor efectua in prezenta unui reprezentant al agentiei FIELD STAR SRL si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.
- ii. La tragerea la sorti pentru premiile oferite in Campanie participa toate inscrierile valide din perioada 25 martie – 30 aprilie 2024.
- iii. Pentru premiul **Card de carburant SOCAR „DUBLU CARBURANTULUI ALIMENTAT”** se vor extrage 20 potentiali castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.
- iv. Pentru premiul **Card carburant SOCAR in valoare de 150 lei (TVA inclus)** se vor extrage 30 (trei zeci) de potentiali castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.
- v. Pentru premiul **Voucher Cafe Nar in valoare de 50 lei (TVA inclus)** se vor extrage 100 (o suta) de potentiali castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

Un participant la campanie, identificat printr-un numar de telefon unic, poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

b. In cazul in care cele doua parti mentionate in art. 6.8.a), nu pot participa fizic la extragere in acelasi loc, aceeasi incapere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, din motive de siguranta, cauzate de Covid-19 sau alte evenimente care pericliteaza sanatatea si siguranta publica, extragerea se va desfasura prin prezenta virtuala a celor doua parti, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/ Zoom. Cele doua parti vor avea acces la vizionarea aceluiasi ecran, in acelasi timp, prin optiunea de vizualizare comuna a continutului, de tipul “Share screen”, astfel incat vor putea fi martorii tragerii la sorti in timp real.

c. Conform obligatiei organizatorilor prevazuta in art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, lista castigatorilor si a premiilor va fi publicata pe website-ul concurs.socar.ro doar dupa ce minimum 50% dintre castigatori au fost validati.

d. Castigatorii premiilor Card de carburant SOCAR „DUBLU CARBURANTULUI ALIMENTAT”, vor primi cate un card carburant cu valoare dubla fata de valoarea bonului cu care a fost extras potential castigator (TVA inclus) dar nu mai mult de 50 litri (spre exemplu un potential castigator poate alimenta 50l si valoarea maxima castigata poate sa fie de 100 litri), iar castigatorii premiilor Card carburant SOCAR in valoare de 150 lei vor primi cate un card carburant cu valoare de 150 lei (TVA inclus). Castigatorii premiilor Voucher Cafe Nar vor primi cate un Voucher pentru produsele descrise in art. 7.1 pc. c) cu valoare de 50 lei (TVA inclus). Premiile vor fi ridicate din statia aleasa de castigator, alaturi de datele de identificare solicitate de catre reprezentantul Organizatorului, detaliate in sectiunea 10 din prezentul Regulament

e. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1 Descriere premii

a) 20 x premii “DUBLU CARBURANTULUI ALIMENTAT”. Pentru acest premiu, castigatorul validat va primi un card de carburant SOCAR cu o valoare dubla fata de cea a bonului cu care a fost extras potentialul castigator. Cu cat alimenteaza mai mult cu atat premiul potential castigat poate sa fie mai mare, prin dublarea valorii inscrise conform carburantului alimentat de pe bonul fiscal, dar nu mai mult de 50 litri (spre exemplu un potential castigator poate alimenta 50 litri si valoarea maxima castigata poate sa fie de 100 litri adica echivalentul a 750 lei TVA inclus incarcati pe cardul SOCAR castigat). Premiile pot fi utilizate in orice statie proprie SOCAR de pe teritoriul Romaniei si poti fi ridicate si valorificate din statiile SOCAR mentionate de castigatori incepand cu 01.07.2024 pana la 31.12.2024. Pentru ca plata prin intermediul acestora sa functioneze, suma de care clientul alimenteaza nu trebuie sa depaseasca suma de pe cardul SOCAR (de exemplu, daca clientul alimenteaza de 300, 01 lei, cardul SOCAR nu va putea fi folosit daca acesta este in valoare de 300 de lei. Cardul poate fi folosit si la mai multe alimentari, respectand cerinta de a nu depasi suma din sold si valabilitatea cardului. Premiul va putea fi ridicat din statia SOCAR mentionata de catre castigator in momentul validarii. La ridicarea cardului, castigatorului ii va fi inmanata si o scrisoare cu instructiuni de utilizare.

b) 30 x Card de carburant in valoare de 150 lei, valabile pana la 31.12.2024. Premiile pot fi utilizate in orice statie proprie SOCAR de pe teritoriul Romaniei. Pentru ca plata prin intermediul acestora sa functioneze, suma de care clientul alimenteaza nu trebuie sa depaseasca suma de pe cardul SOCAR (de exemplu, daca clientul alimenteaza de 150, 01 lei, cardul SOCAR nu va putea fi folosit. Cardul poate fi folosit si la mai multe alimentari, respectand cerinta de a nu depasi

suma din sold si valabilitatea cardului. Premiul va putea fi ridicat din statia SOCAR mentionata de catre castigator in momentul validarii. La ridicarea cardului, castigatorului ii va fi inmanata si o scrisoare cu instructiuni de utilizare.

c) 100 x Voucher Cafe Nar in valoare de 50 lei Voucherele constau in ridicarea urmatoarelor produse:

- 1 x cafea la nisip
- 1 x fresh rodie (suc proaspat stors)
- 1x sandwich la alegere din urmatoarele sortimente disponibile: cu omleta/ muschi file/ cu salam de sibiu/ snitel/ mediteranean/ ambalat (pentru ridicare din statiile care nu au bucatarie proprie). Sandwich-ul va fi ales din sortimentele disponibile in momentul valorificarii voucherului de catre castigator din statia SOCAR aleasa si comunicata in momentul validarii.
- 1 x croissant cu cacao cu alune de padure (in statiile care au disponibila parti
- 1 x cutie cu ceai Azercay 100 g (acordat din sortimentele disponibile in momentul ridicarii premiului din statie)

Premiul constand in voucher Cafe Nar va putea fi ridicat din statia SOCAR mentionata de catre castigator. Pentru ridicarea premiilor constand in vouchere Cafe Nar, castigatorii vor prezenta un cod al voucherului ce ii va fi furnizat in momentul validarii premiului.

Voucherul nu va putea fi transferat catre alte persoane sau schimbat in bani si nici nu poate fi folosit ca metoda de plata partiala sau integrala pentru alta selectie de produse in afara celei mentionate la art. 7.1 pc. C

Castigatorii care mentioneaza ca doresc sa ridice produsele din statiile: Darabani, Trusesti, Vasile Lascar sau Ciumeghiu vor avea in componenta voucherului urmatoarele produse: 1 x espresso Julius Meinl, 1x Suc rodie Grante 250 ml, 1 x Chips Lay's 140 g diverse sortimente, 1 x Croissant 7 Days 65 g diverse sortimente, 1-x Coca – Cola 1.25 litri.

7.2 Valoarea premiilor

| Nr. Crt. | Descrierea premiului | Nr. buc | Valoarea totala MAXIMA per premiu (RON cu TVA) | Valoarea totala maxima a premiilor (RON cu TVA) |
|----------|---|---------|--|---|
| 1 | Card de carburant SOCAR - DUBLU CAT CONSUMI | 20 | 750 | 15000 |
| 2 | Card de carburant SOCAR | 30 | 150 | 4500 |
| 3 | Voucher Cafe Nar | 100 | 50 | 5000 |
| TOTAL | | 150 | | 24500 |

Valoarea totala maxima a premiilor este de 24500 lei, TVA Inclus.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR. LOTERIA PUBLICITARA

8.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

8.2. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

8.2.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

8.2.2. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

8.2.3. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarce poza bonului fiscal castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- h) In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris bonul declarat castigator. Organizatorul si/sau Agentia poate/pot solicita Participantilor bonul fiscal castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

8.3. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- Produsele Participante la campanie
- Codul statiei si numarul tranzactiei
- Valoarea totala a bonului fiscal
- Data bonului fiscal

8.4. Potentialilor castigatori ai premiilor cu o valoare mai mare de 600 ron TVA inclus, li se vor solicita si o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.

8.5. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

8.6. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 8.3. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile mentionate in cadrul regulamentului.

8.7. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal ce contine numarul tranzactiei si codul statiei, extras castigator, Agentia FIELD STAR SRL va suna castigatorul si vor stabili statia SOCAR pentru ridicarea cardului de carburant. Premiul va fi ridicat de castigatori din statia SOCAR mentionata, incepand cu data de 01.07. 2024, numai in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (nume si prenumele, semnatura,) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit si semnat in doua exemplare, unul ramanand la lucratorul comercial din benzinarie, iar celalalt exemplar va fi predat castigatorului.

8.8. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori datele de pe bon nu sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal, fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.9. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

8.10. Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:



8.11. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre FIELD STAR SRL;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

8.12. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

8.13. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

8.14. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

8.15. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.16. Premiile sunt nominale, nefiind transmisibile. In cazul in care vreun potential castigator nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

8.17. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute la art. 8.2.

8.18. Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia FIELDSTAR SRL si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigate ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
- b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
- c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonurile din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;



- d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - f) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - g) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - h) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul fiscal, dupa caz, in original continand numarul tranzactiei si codul statiei care au stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartelei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.
 - i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - l) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
 - m) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 10.5.** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6.** Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 10.7.** Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.8.** Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie numarul tranzactiei si codul statiei pe website.
- 10.9.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.10.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.
- 10.11.** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.12.** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile



și completările ulterioare, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

11.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet în vederea înscrierii bonurilor sau a consultării Regulamentului Oficial de desfășurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

11.3. Organizatorul este răspunzător de plata taxelor, impozitelor și/sau al altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen la inițiativa Organizatorului sau în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- b) erori în tipărirea datelor pe bon, inclusiv produse prin eroare umană;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZĂRI

În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune solicitări și/sau reclamații (i) în scris la adresa de e-mail office@socar.ro sau (ii) în baza unui apel telefonic la Infoline 021 411 99 95, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-joi în intervalul orar 8:00-17:00 și vineri 8:00-15:00, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la încetarea Perioadei Campaniei. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de solicitare/ reclamație.

SECȚIUNEA 16. ALTE CLAUCHE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participanții careia i se adresează, Premiile acordate sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

17.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

17.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Dublu cât alimentezi” (“Campania”)

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SOCAR Petroleum SA, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Pechea nr. 32-36, etaj 4, sectorul 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/ 13723/ 2012, avand CIF RO12546600, cont nr. RO19 UGBI 0000 5120 0194 6RON deschis la Garanti Bank S.A., , reprezentata legal prin Director General, dl Ramil Asadzada, in calitate de si denumita in cele ce urmeaza “Operator de date” in contextul acestei informari.

inclusiv prin imputernicitii:

Giorgiana Visan, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social în București, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare RO15600992, reprezentată de Dumitrescu Marian, în calitate de Managing Director, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului de date fie printr-o cerere scrisa, data, semnata la adresa Organizatorilor din Bucuresti, Str. Pechea 32-36, etaj 4, sector 1, Bucuresti – in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@socarpetroleum.ro (in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor).

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de tranzactie + cod statie;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) E-mail;
- (v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei, respectiv adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit care sunt supuse informațiilor din Politica de confidentialitate si de cookies publicate pe website;

in plus, pentru castigatorii premiilor si insotitorul castigatorului Marelui Premiu:

- (vi) Bonul fiscal asociat castigatorului;
- (vii) Copia actului de identitate – numai pentru premiile peste 600 de RON;
- (ix) Data nasterii;
- (x) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura);
- (xi) captarea imaginii (fotografierea/ filmarea) personala (in cazul castigatorului care semneaza acordul in acest sens).

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).



Teodora, in contextul prelucrării datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucrează și categoria de date constând în calitatea de câștigător (pentru participanții care sunt declarați câștigători) și premiul câștigat.

Adresa de e-mail va fi colectată doar în cazul câștigătorilor care aleg această modalitate în vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validării.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator inclusiv prin intermediul Imputerniților în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii și expedierii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate în baza următoarelor temeuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament și considerate acceptate prin simplul fapt al participării persoanei la această campanie;
- b. Interesul legitim al operatorului în legătură cu realizarea de concursuri/ campanii promotionale și pentru apararea drepturilor și intereselor operatorului;
- c. Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea și acordarea premiilor;
- d. Consimțământul expres pentru face publică premiarea și asocierea cu marca „SOCAR”.

Datele cu caracter personal nu sunt necesare în vederea participării la concurs și derulării concursului în ceea ce va priveste ca participant. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs.

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputerniților Operatorului: Giorgiana Visan și FIELD STAR SRL, alți imputerniciți și consultanți care asistă operatorul și imputerniciții în servicii de mentenanță și suport IT, agenției de turism desemnate (doar datele personale ale câștigătorilor de excursii), autorităților publice.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Agențiilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență și consultanță aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care și în măsura în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntară a Operatorului).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.



VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs, pentru acestea poate fi necesara prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durata ulterioara celor 60 de zile indicate mai sus, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/reclamatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorului validat al premiului constand in 20 de **carduri de carburant „DUBLU CARBURANTULUI ALIMENTAT”** dar nu mai mult de 50 litri (spre exemplu un potential ccastigator poate alimenta 50l si valoarea maxima castigata poate sa fie de 100 litri), **30 carduri de carburant SOCAR in valoare de 150 lei, 100 vouchere Cafe Nar** vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine o confirmare ca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti acces la tipul de date cu caracter personal si la conditiile prelucrarii lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre operator;

b) Dreptul de a cere rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea

sunt incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legala a prelucrarii o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare,

(iii) persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrarii care prevaleaza, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale oferite catre copii (daca este cazul), pentru care consimtamantul este guvernat de reguli speciale;

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii: aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrarii in situatiile in care: (i) considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizarii lor; (iii) in situatia in care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau (iv) dumneavoastra v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca temeiurile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a va retrage consimtamantul pentru prelucrare, cand prelucrarea este bazata pe consimtamantul dumneavoastra, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pana la momentul retragerii consimtamantului;

e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, atunci cand prelucrarea este intemeiata pe un interes legitim si sa va opuneti in orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;



g) Dreptul la portabilitatea datelor, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

In legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Organizatorilor din Bucuresti, str. Pechea 32-36, etaj 4, sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@socarpetroleum.ro, in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL



Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

„Dublu cât alimentezi”

Lista Statiilor SOCAR Participante

| Nr. Crt | Denumire Statie | Judet | Adresa Statie |
|---------|---------------------------------------|------------|---|
| 1 | 1 Decembrie | Ilfov | Str. Giurgiului nr. 264G, comuna 1 Decembrie |
| 2 | Adjud | Vrancea | Str. Republicii, nr. FN |
| 3 | Arad | Arad | Str. Soseaua de Centura (intersectie DN 7 cu DN 79) |
| 4 | Arad Nadlac | Arad | Str Independentei nr 119, Nadlac |
| 5 | Arad Saguna | Arad | Str. Andrei Saguna nr. 99-101, Arad |
| 6 | Argestru | Suceava | Str Argestru, nr. 47A, Vatra Dornei, |
| 7 | Bacau Neculce (2) | Bacau | Str. Ion Neculce, nr. 1, Bacau |
| 8 | Bacau Republicii (1) | Bacau | Str. Republicii, nr. 139, Bacau |
| 9 | Basarabia | Bucuresti | Bd-ul Basarabia, nr. 103, Bucuresti |
| 10 | Bistrita | B – Nasaud | Calea Clujului, nr. 63, Bistrita |
| 11 | Bors | Bihor | Nr 194, comuna Bors |
| 12 | Braila | Braila | Municipiul Braila, Soseaua Ramnicu Sarat, nr. 92A |
| 13 | Braila Apan 2 | Braila | DN 22B km 4+200 |
| 14 | Brasov Feldioarei | Brasov | Calea Feldioarei, nr. 68 A, Brasov |
| 15 | Brasov Harmanului | Brasov | Str. Harmanului, nr.52, Brasov |
| 16 | Buzau | Buzau | Sos. Nordului, nr. 11, Buzau |
| 17 | Campulung | Suceava | Calea Bucovinei FN, Campulung Moldovenesc |
| 18 | Ceahlau | Neamt | Sat Bistricioara, comuna Ceahlau |
| 19 | Chiajna – Ilfov | Ilfov | Soseaua de centura, nr. 1 bis, Chiajna |
| 20 | Ciumeghiu | Bihor | Ciumeghiu nr 749 |
| 21 | Cluj | Cluj | Str. Traian Vuia, nr. 190, Cluj Napoca |
| 22 | Craiova | Dolj | Calea Bucuresti, nr. 22, Comuna Carcea |
| 23 | Darabani | Botosani | Str. 1 Decembrie FN, Darabani |
| 24 | Deva | Hunedoara | Calea Zarandului, nr.75 A, Deva |
| 25 | Draguseni | Suceava | Comuna Draguseni |
| 26 | Dumbravita | Timis | Str. Petofi Sandor, Dumbravita, CF 401770 |
| 27 | Eminescu | Botosani | Bd. Mihai Eminescu, nr. 193A, Botosani |
| 28 | Focsani | Vrancea | Sos. de centura E 85, str. Cuza Voda, nr. 81 |
| 29 | Ghiroda | Timis | Calea Lugojului, nr. 48/A, comuna Ghiroda |
| 30 | Gura Humorului | Suceava | Str Stefan cel Mare, nr. 234, Gura Humorului |
| 31 | Iasi Bahlui (2) | Iasi | Splai Bahlui mal drept, nr. 32, Iasi |
| 32 | Iasi Socola (1) | Iasi | Bd. Poitiers, nr.2, Iasi |
| 33 | Independentei | Botosani | Str. Independentei, nr. 26A, Botosani |
| 34 | Jilava | Ilfov | Sos. de Centura nr.10, comuna Jilava |
| 35 | Mioveni | Arges | B-dul Dacia, nr. 31, Mioveni |
| 36 | Motru Gorj | Gorj | Calea Severinului, nr. 10, Municipiul Motru |
| 37 | Novaci Gorj | Gorj | Str. Rinca, Novaci |
| 38 | Onesti | Bacau | Str. Libertatii Nr. 94, Onesti |
| 39 | Oradea Clujului | Bihor | Calea Clujului, nr. 251, Oradea |
| 40 | Oradea Decebal | Bihor | Bulevardul Decebal nr 42 (colt cu Piata Cazarmii nr 1) |
| 41 | Oradea Nufarului | Bihor | Str. Nufarului nr. 111, Oradea |
| 42 | Oradea Suisului | Bihor | Str. Suisului, nr. 19, Oradea |
| 43 | Pallady | Bucuresti | Blvd. Theodor Pallady, nr. 50, Bucuresti |
| 44 | Piatra Neamt - Al. cel Bun (2) | Neamt | Sat Bistrita, str. Petru Rares, nr. 275, com. Alexandru cel Bun |



| | | | |
|----|-------------------------------|-----------|--|
| 45 | Piatra Neamt - Gara Veche (1) | Neamt | Str. Gara Veche, nr. 1, Piatra Neamt |
| 46 | Pojorata | Suceava | Comuna Pojorata |
| 47 | Rachiti | Botosani | Comuna Rachiti |
| 48 | Rachiti Gorj | Gorj | Comuna Runcu, Sat Rachiti, nr. 145 |
| 49 | Ramnicu Valcea | Valcea | Calea Bucuresti, nr. 267 |
| 50 | Roman | Neamt | Str Stefan cel Mare, nr. 258, Roman |
| 51 | Rosu | Suceava | Str Rosu, nr. 131, Vatra Dornei |
| 52 | Salonta | Bihor | Str. Piata Victoriei, nr. 1, Salonta |
| 53 | Sannicolau Timis | Timis | Str. Drumul Cenadului, nr. 1C, Sannicolau Mare |
| 54 | Satu Mare | Satu Mare | Str. Aurel Vlaicu, F.N, Satu Mare |
| 55 | Sibiu | Sibiu | Comuna Selimbar, sat Vestem, intersectie E 81 cu E 68 |
| 56 | Sibiu Aeroportului | Sibiu | Soseaua Alba Iulia nr. 108B, Sibiu |
| 57 | Sibiu Gheorghe Dima | Sibiu | Str. Gheorghe Dima, nr. 44, Sibiu |
| 58 | Sibiu Semaforului | Sibiu | Str. Semaforului, nr. 2, Sibiu |
| 59 | Sibiu Turnisor | Sibiu | Str. Agricultorilor, nr. 2-4, Sibiu |
| 60 | Slatina | Olt | Str. Ecaterina Teodoriu nr 34, Slatina |
| 61 | Slobozia | Ialomita | Sos Bucuresti – Constanta , nr 14 (DN 2 A) |
| 62 | Suceava Selgros | Suceava | Str. Cernauti, nr. 118 A, Suceava |
| 63 | Targoviste | Dambovita | Sos Campulung nr.102, Targoviste |
| 64 | Targu Carbunesti Gorj | Gorj | Calea Targu Jiu, nr.58, oras Targu Carbunesti |
| 65 | Targu Jiu Victoriei | Gorj | Str. Victoriei, nr. 353, Municipiul Tg. Jiu |
| 66 | Targu Neamt | Neamt | Bd. Stefan cel Mare, nr. 234, Targu Neamt |
| 67 | Timisoara Calea Aradului | Timis | Calea Aradului, nr. 107/A, Timisoara |
| 68 | Timisoara Divizia 9 | Timis | Str. Divizia 9 Cavalerie, nr.19, Timisoara |
| 69 | Trusesti | Botosani | Comuna Trusesti |
| 70 | Tunari | Ilfov | Soseaua de Centura, nr 42 A, Tunari |
| 71 | Vasile Lascar | Bucuresti | Str Vasile Lascar , nr 141 A, Bucuresti |
| 72 | Seini | Maramures | Str. Baii, nr. 125 C, Seini |
| 73 | Constanta | Constanta | Statia Constanta Bratianu B-dul I.C. Bratianu, nr. 214 |

FIELD STAR SRL