

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SOCAR

**„Iti facem plinul cu drag de drum!”**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Iti facem plinul cu drag de drum!” (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de SOCAR PETROLEUM S.A, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Pechea nr. 32-36, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J40/12723/2012, avand cod unic de inregistrare RO 12546600, reprezentata legal de dl. Ramil Asadzada, in calitate de Director General, denumita in continuare "Organizator".
- 1.2. Mecanismul prezentei campanii precum si acordarea premiilor vor fi efectuate si implicit asigurate de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, reprezentata de Dumitrescu Marian, in calitate de Managing Director.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul, concurs.socar.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul [concurs.socar.ro](https://concurs.socar.ro).
- 1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare cu combustibil SOCAR, exclus francizele (denumite in continuare "**Statii participante**"), enumerate in Anexa 2 a Regulamentului, cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul [concurs.socar.ro](https://concurs.socar.ro).
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe [concurs.socar.ro](https://concurs.socar.ro).

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

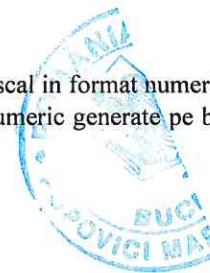
- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15.07.2024 (ora 00:00:00 AM) si se va desfasura pana la data de 31.08.2024 (ora 23:59:59), perioada denumita in continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul [concurs.socar.ro](https://concurs.socar.ro).

### SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

Prin intermediul campaniei „Iti facem plinul cu drag de drum!” organizata pe durata prevazuta in art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:

- Sa aiba un bon fiscal valid, emis in perioada campaniei de catre oricare dintre statiile proprii SOCAR de pe teritoriul Romaniei, disponibile pe <https://socar.ro/statii-socar/>, nu si in cele ale francizelor denumite SOCAR&Co, in continutul caruia sa se regaseasca oricare dintre carburantii Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98, disponibili pentru vanzare in statiile aferente si sa achite tranzactia prin modalitatea de plata cash sau card bancar.
- Sa alimenteze cu orice carburant Nano de minimum 150 lei
- Sa detina o cartela telefonica proprie functionala si un telefon mobil asociat acesteia, de pe care sa poata sa trimita SMS la numar unic 1746.

- Sa trimita SMS cu numarul tranzactiei si codul statiei inscrite pe bonul fiscal in format numeric, la numarul unic 1746 sau sa inscrie numarul tranzactiei si codul statiei in format numeric generate pe bonul fiscal pe website-ul campaniei concurs.socar.ro



## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania.

5.2 La aceasta Campanie NU au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor Organizatorului precum si ale membrilor Consiliului de administratie al Organizatorului;
- b. Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor din cadrul agentii/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de creatie, agentia de media, agentia de implementare a Campaniei, agentia de gestionare a regulamentului;
- c. Persoanele cu varsta mai mica de 18 ani la data inscrierii in campanie, data inscrierii fiind data trimiterii valorii carburantului achizitionat, in suma intrega de pe bonul fiscal;
- d. Persoanele care cumpara carburant din statiile SOCAR ca parte a programului de flote (B2B).

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare, de inducere in eroare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.5 Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii promotionale desfasurate in reseaua SOCAR.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### **Campania va avea componenta de loteria publicitara**

#### **Definitii si termeni:**

**6.1. Numarul de SMS:** 1746 (tarif standard per SMS specific fiecarei retele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania si Vodafone Romania).

**6.2. Website Campanie:** [concurs.socar.ro](http://concurs.socar.ro).

**6.3. Numarul de Infoline:** 021 411 99 95, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, luni-joi in intervalul orar 8:00-17:00 si vineri 8:00-15:00.

#### **6.4. Participant in cadrul campaniei este definit ca fiind:**

a. persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care s-au inscris in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant persoana fizica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la inscrierea in Campanie, precum si prin datele cu caracter personal comunicate in momentul revendicarii unui premiu.

b. persoanele juridice cu sediul in Romania, care s-au inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.

Un participant persoana juridica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la inscrierea in Campanie, codul unic de identificare (CUI)/codul de identificare fiscala (CIF), precum si prin datele cu caracter personal comunicate in momentul revendicarii unui premiu (datele cu caracter personal ale persoanei imputernicite de catre persoana juridica pentru intrarea in posesie a premiului).

**6.5. Bon fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuării achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionării conform mecanismului, de carburant Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emiteri in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inregistrarea in Campanie. Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea mentionat codul unic de inregistrare/codul de inregistrare fiscala detinut de societate. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa prezinte, in original, bonul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

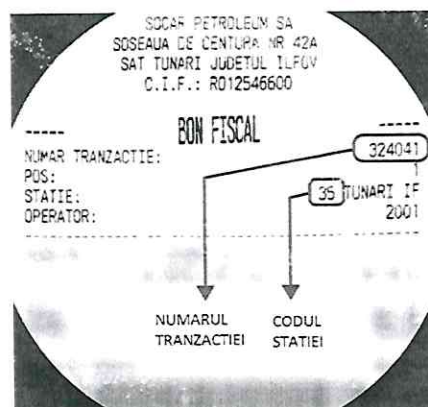
**6.6. Codul statiei:** Codul unic format din 1 (una) sau 2 (doua) cifre (in depenenta de denumirea statiei), tiparit sub numarul tranzactiei, a bonului fiscal emis de statiile participante.

**6.7. Numarul tranzactiei:** Cod unic per statie format din 5 (cinci) pana la 8 (opt) cifre care se genereaza in partea de sus a bonului, in dependenta de numarul tranzactiilor efectuate pana in momentul respectiv si vechimea statiei.

**6.8. Mecanism:** pentru a se inregistra in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "participanti":

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, carburant Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98 in valoare de minimum 150 lei

b) sa identifice pe bonul fiscal codul statiei si numarul tranzactiei, dupa cum se exemplifica si in imaginea de mai jos:



c) sa inregistreze numarul tranzactiei si codul statiei in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele modalitati:

i. prin SMS la numarul scurt 1746 (ordinea de redactare este: numarul tranzactiei (spatiu) codul statiei; se introduc doar caracterele numerice conform exemplului de la pc b), sau

ii. prin website-ul Campaniei, [concurs.socar.ro](http://concurs.socar.ro), urmand procedura electronica de inregistrare pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Pentru a intra in posesia Premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale, dupa caz, bonurile fiscale inregistrate in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal, desemnat castigator, va conduce la invalidarea inregistrării participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

#### **6.9. Participarea prin SMS:**

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita, in Perioada Campaniei, codul statiei si numarul tranzactiei aflate in partea de sus a bonului fiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numarul scurt 1746. Fiecare inregistrare valida reprezinta o sansa de castig la premiile Campaniei.

b. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul statiei format din 1 (una) sau 2 (doua) cifre (in depenenta de denumirea statiei), tiparit sub numarul tranzactiei, a bonului fiscal emis de statiile participante si numarul tranzactiei, cod unic format din

5 (cinci) pana la 8 (opt) cifre care se genereaza in partea de sus a bonului, in dependenta de numarul tranzactiilor efectuate pana in momentul respectiv si vechimea statiei, scris cu spatiu intre numarul tranzactiei si codul statiei, fara semne de punctuatie si/sau alte informatii.

c. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 6.1. de mai sus.

d. Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Anexei 1 din prezentul regulament.

#### **6.10. Participarea prin website-ul Campaniei:**

**Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei [concurs.socar.ro](http://concurs.socar.ro) sunt necesare urmatoarele actiuni:**

**i. accesarea website-ului asa cum este definit la art. 6.2.;**

**ii. completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:**

- **campul obligatoriu corespunzator** codului statiei si numarului tranzactie, aflat in partea de sus a bonului fiscal;
  - **campul obligatoriu corespunzator** numelui si prenumelui participantului;
  - **campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;**
  - **campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului;**
  - bifa obligatorie pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de acord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
  - bifa optionala pentru exprimarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor SOCAR PETROLEUM SA (actuale si viitoare).
- \*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.
- bifa obligatorie pentru confirmarea varstei de peste 18 ani a participantului.

**a. Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".**

**b. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.**

**c. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.**

**d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.**

**e. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel**

castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida pozele cu bonurile fiscale, si va anunta participantul in acest sens.

f. Pentru fiecare bon, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

g. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon poate avea inscrieri nelimitate pe zi si pe toata durata campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon diferit.

h. Incercarea de inscriere de **5 (cinci) ori** consecutiv ale aceluiasi bon deja inscris sau incercarea de inscriere a unui bon incorect de **5 (cinci) ori**, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat (blocare temporara).

i. O noua incercare de inscriere ale aceluiasi bon deja inscris sau incorect, dupa 3 blocari temporare inregistrate, are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia.

**6.11.** Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website, sau prin SMS participantul va primi din partea Organizatorului, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- In cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei (raspuns prin SMS si website):

**“Campania „Iti facem plinul cu drag de drum!” incepe pe 15 iulie 2024, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Succes!”**

- In cazul in care participantul s-a inscris cu succes pentru tragerea la sorti (raspuns prin SMS si website):

**“Multumim ca ai alimentat de la SOCAR! Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru un card de carburant pentru un an, o camera auto DVR sau un card de carburant SOCAR de 200 de lei.. Pastreaza bonul pentru validare.”**

- In cazul in care un participant a inscris acelasi bon de mai multe ori, de pe acelasi numar sau numar de telefon diferit (raspuns prin SMS si website):

**“Multumim pentru interesul acordat campaniei SOCAR! Ai fost inscris anterior cu acest bon. Te mai asteptam la noi!”**

- In cazul in care participarea este incorecta, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal, decat numarul tranzactiei si codul statiei, sau un alt format de numar de telefon (raspuns pe website):

**” Codul introdus este incorect. Retrimite numarul tranzactiei, codul statiei regasite pe bonul fiscal. Te asteapta multe premii. Consulta Regulamentul campaniei: concurs.socar.ro.”**

- In cazul in care participarea este incorecta, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal, decat numarul tranzactiei si codul statiei, sau un alt format de numar de telefon (raspuns pe sms):

**”Codul introdus este incorect. Retrimite numarul tranzactiei, codul statiei regasite pe bonul fiscal. Te asteapta multe premii. Regulamentul campaniei: concurs.socar.ro.”**

- In cazul in care participantul a in scris de 4 ori consecutiv un bon invalid (raspuns prin SMS si website):

**“Codul introdus este incorect. Retrimite numarul tranzactiei si codul statiei regasite pe bonul fiscal. Te asteapta multe premii. Mai ai o incercare de a te mai inscrie astazi in Campanie! Pentru asistenta suna-ne la 0214119995 (tarif normal).”**

- In cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un bon invalid (raspuns prin SMS si website):

**”Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana pe 31 august 2024 inclusiv, ora 23:59:59.**

- In cazul in care participantul a in scris de 4 ori consecutiv un bon invalid si este ultima zi de Campanie, 31 august 2024 (raspuns prin SMS si website):

**”Azi este ultima zi de inscrieri in Campanie. Mai ai o singura incercare de a te mai inscrie!”**

- In cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un bon invalid si este ultima zi de Campanie, 31 august 2024 (raspuns prin SMS si website):

**”Azi este ultima zi de inscrieri si nu mai poti efectua alte inscrieri pentru sansa de a castiga unul dintre premiile campaniei. Te asteptam sa participi si la alte Campanii SOCAR!”**

- In cazul in care participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de inscriere bonuri invalide:

**”Ai acumulat numarul maxim de erori de inscriere invalide! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Te asteptam sa participi la alte Campanii SOCAR!**

- In cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii etapei de inscriere a bonului:

**“Campania SOCAR s-a incheiat. Iti multumim pentru interesul acordat si te mai asteptam in statiile noastre.”**

**6.12. Mecanism:** La achizitia de carburant, din Statiile Participante SOCAR, participantii pot castiga unul dintre premiile campaniei, conform detalierii de mai jos:

- Achita carburantul cu card bancar sau cash si primesc un bon fiscal valid.
- In scriu pe loc bonul fiscal, triminand numarul tranzactiei si codul statiei, la numarul unic de SMS 1746 sau sa se inscrie pe web site-ul campaniei [concurs.socar.ro](https://concurs.socar.ro) si vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.
- Astfel, clientul SOCAR va primi un raspuns prin SMS:

- In cazul in care participantul a respectat mecanismul Campaniei, iar inscrierea lui este valida pentru tragerea la sorti (raspuns prin SMS si website):

**“Multumim ca ai alimentat de la SOCAR! Te-ai in scris in tragerea la sorti pentru un card de carburant pentru un an, o camera auto DVR sau un card de carburant SOCAR de 200 de lei. Pastreaza bonul pentru validare.”**

**6.12. Extragerea castigatorilor**

## **I. Loteria publica**

Tragerea la sorti se va efectua in prezenta reprezentantului "Organizatorului", responsabil in organizatie cu gestionarea campaniei "Iti facem plinul cu drag de drum!" si a reprezentantului agentiei FIELD STAR S.R.L si se face printr-o platforma electronica. Fiecare tragere la sorti va avea o dovada foto/video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, in cazul aparitiei de contestatii privind veridicitatea castigatorilor desemnati. Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorti (**1 card SOCAR cu carburant pentru 1 an, 5 Camere auto DVR, 20 Carduri de carburant SOCAR in valoare de 200 lei fiecare**) vor avea loc conform informatiilor de mai jos.

### **Card de carburant SOCAR in valoare de 200 lei**

- i. Tragerile la sorti pentru premiile oferite in Campanie se vor efectua in prezenta unui reprezentant al agentiei FIELD STAR SRL si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.
- ii. La tragerea la sorti pentru premiile oferite in Campanie participa toate inscrierile valide din perioada 15 iulie- 31 august 2024.
- iii. Pentru premiul cel mare **Card SOCAR cu carburant pentru 1 an** se vor extrage 1 potential castigator si cate 5 (cinci) rezerve
- iv. Pentru premiile **Camera auto DVR** se vor extrage 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.
- v. Pentru premiul **Card de carburant SOCAR in valoare de 200 lei** (TVA inclus) se vor extrage 20 (douazeci) de potentiali castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

Un participant la campanie, identificat printr-un numar de telefon unic, poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

b. In cazul in care cele doua parti mentionate in art. 6.8.a), nu pot participa fizic la extragere in acelasi loc, aceeasi incapere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, din motive de siguranta, cauzate de Covid-19 sau alte evenimente care pericliteaza sanatatea si siguranta publica, extragerea se va desfasura prin prezenta virtuala a celor doua parti, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/Zoom. Cele doua parti vor avea acces la vizionarea aceluiasi ecran, in acelasi timp, prin optiunea de vizualizare comuna a continutului, de tipul "Share screen", astfel incat vor putea fi martorii tragerii la sorti in timp real.

c. Conform obligatiei organizatorilor prevazuta in art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, lista castigatorilor si a premiilor va fi publicata pe website-ul [concurs.socar.ro](http://concurs.socar.ro) doar dupa ce minimum 50% dintre castigatori au fost validati.

d. Castigatorii premiilor Card de carburant **Card de carburant SOCAR pentru 1 an** ", vor primi cate un card carburant cu valoare de 6000 lei (TVA inclus), castigatorii premiilor **Card de carburant SOCAR in valoare de 200 lei** vor primi cate un card carburant cu valoare de 200 lei (TVA inclus). Premiile vor fi ridicate din statia aleasa de castigator, alaturi de datele de identificare solicitate de catre reprezentantul Organizatorului, detaliate in sectiunea 10 din prezentul Regulament. Castigatorii premiilor Camera auto DVR vor primi cate o camera DVR pentru bordul masinii (Digital Video Recorder).

e. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA**

### **7.1 Descriere premii**

a) **1 x Card de carburant SOCAR pentru 1 an.** Pentru acest premiu, castigatorul validat va primi un card de carburant SOCAR cu o valoare de 6000 lei. Premiile pot fi utilizate in orice statie proprie SOCAR de pe teritoriul Romaniei si poti fi ridicate si valorificate din statiile SOCAR mentionate de castigatori incepand cu 01.11.2024 pana la 31.12.2025. Cardul poate fi folosit si la mai multe alimentari, respectand cerinta de a nu depasi suma din sold si valabilitatea cardului. Premiul va putea fi ridicat din statia SOCAR mentionata de catre castigator in momentul validarii. La ridicarea cardului, castigatorului ii va fi inmanata si o scrisoare cu instructiuni de utilizare.

b) **5 x Camerele DVR** pentru bordul masinii (Digital Video Recorder) Castigatorul va primi o camera auto DVR pentru bordul masinii. Premiul va fi livrat la adresa castigatorului, specificata in formularul de revendicare.

Specificatii	
<b>CARACTERISTICI GENERALE</b>	
Destinat pentru	Camera video de bord
Tip camera	Single
Sistem audio	Microfon Difuzor integrat
Conectivitate	USB Wi-Fi (Conectivitate aplicatie)
Funcții	GPS Inregistrare in bucla Mod parcare Night Vision Detectare incidente Pornire automata ADAS
Continut pachet	1 x Manual utilizare 1 x Suport 1 x Camera 1 x Cablu de alimentare 1 x Autocolant electrostatic 1 x Incarcator auto USB dublu 1 x Bara de conexiuni 2 x Autocolant adeziv (cu 1 pre-aplicat pe suport)
Culoare	Negru
<b>PROCESOR &amp; MEMORIE</b>	
Tip slot memorie	Micro SD
Capacitate maxima card de memorie	128 GB
<b>DISPLAY &amp; ACUMULATOR</b>	
Tip display	LCD
Tehnologie display	IPS
Diagonala display	2 inch
Rezolutie display	2592 x 1944
Tip acumulator	Li-Polimer
Capacitate acumulator	500 mAh
<b>CARACTERISTICI FOTO-VIDEO</b>	
Senzor de imagine	Sony IMX335
Inregistrare video	2.7K
Rezolutie video	2595 x 1944
Rezolutie foto	5 Mpx
Unghi de filmare	140°
Diafragma obiectiv	F1.8
<b>DIMENSIUNI</b>	
Latime	87.5 mm
Inaltime	53 mm
Adancime	18 mm
Greutate	70 g

c) **20 x Card de carburant in valoare de 200 lei,** valabile in perioada 01.11.2024 - 31.12.2025. Premiile pot fi utilizate in orice statie proprie SOCAR de pe teritoriul Romaniei. Pentru ca plata prin intermediul acestora sa functioneze, suma de care clientul alimenteaza nu trebuie sa depaseasca suma de pe cardul SOCAR (de exemplu, daca clientul alimenteaza de 200, 01 lei, cardul SOCAR nu va putea fi folosit. Cardul poate fi folsit si la mai multe alimentari, respectand cerinta de a nu depasi suma din sold si valabilitatea cardului. Premiul va putea fi ridicat din statia SOCAR mentionata de catre castigator in momentul validarii. La ridicarea cardului, castigatorului ii va fi inmanata si o scrisoare cu instructiuni de utilizare.

## 7.2 Valoarea premiilor



Nr crt	Tip premiu	Denumire premiu	Cantitate	Cost total (TVA inclus)	Observatii
1	Mare	Card de carburant pentru 1 an	1	6,000 lei	500 lei/ luna
2	Mediu	Camera auto DVR 70mai A500S Dash Cam Pro Plus 2.7K 1944p, IPS 2.0", 140 FOV, ADAS, GPS, Night Vision, Wi-Fi	5	2499 lei	499.8 lei/buc
3	Mic	Card carburant SOCAR	20	4,000 lei	200 lei/ card
	TOTAL		26	12, 499 lei	

**Valoarea totala maxima a premiilor este de 12, 499 lei, TVA Inclus.**

### **SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR. LOTERIA PUBLICITARA**

**8.1.** Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

**8.2.** Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

**8.2.1.** In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

**8.2.2.** In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

**8.2.3.** Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- sa incarce poza bonului fiscal castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- in cazul in care castigatorul este validat pentru un card de carburant va trebui sa completeze campurile obligatorii cu statia de unde doreste sa-si revendice premiul
- click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea

campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost in scris bonul declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia poate/pot solicita Participantilor bonul fiscal castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

**8.3.** Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- Produsele Participante la campanie
- Codul statiei si numarul tranzactiei
- Valoarea carburantului Nano alimentat
- Data bonului fiscal

**8.4.** Potentialilor castigatori ai premiilor cu o valoarea mai mare de 600 ron TVA inclus, li se vor solicita si o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.

**8.5.** Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

**8.6.** In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 8.3. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile mentionate in cadrul regulamentului.

**8.7.** Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal ce contine numarul tranzactiei si codul statiei, extras castigator, Agentia FIELD STAR SRL va suna castigatorul si vor stabili statia SOCAR pentru ridicarea cardului de carburant. Premiul va fi ridicat de castigatorii din statia SOCAR mentionata, incepand cu data de 01.11.2024, numai in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (numele si prenumele, semnatura,) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit si semnat in doua exemplare, unul ramanand la lucratorul comercial din benzinarie, iar celalalt exemplar va fi predat castigatorului.

**8.8.** In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori datele de pe bon nu sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal, fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

**8.9.** Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

**8.10. Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:**

**8.11.** Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice

inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.

- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre FIELD STAR SRL;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

**8.12.** In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

**8.13.** In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

**8.14.** Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

**8.15.** Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

**8.16.** Premiile sunt nominale, nefiind transmisibile. In cazul in care vreun potential castigator nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

**8.17.** Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute la art. 8.2.

**8.18.** Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

## **SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

**9.1.** Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

**9.2.** Organizatorul, Agentia FIELDSTAR SRL si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1.** Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

**10.2.** Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

**10.3.** Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**10.4.** Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
- b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
- c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonurile din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
- d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- f) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- g) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine bonul fiscal, dupa caz, in original continand numarul tranzactiei si codul statiei care au stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.

- i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a participantului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retele de telefonie mobila;
- k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- l) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
- m) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

**10.5.** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

**10.6.** Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

**10.7.** Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

**10.8.** Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie numarul tranzactiei si codul statiei pe website.

**10.9.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

**10.10.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

**10.11.** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

**10.12.** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

**11.1.** Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul, prin imputernicit Agentia, se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

**11.2.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii bonurilor sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

**11.3.** Organizatorul este raspunzator de plata taxelor, impozitelor si/sau al altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

**15.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**15.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existent acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- b) erori in tiparirea datelor pe bon, inclusiv produse prin eroare umana;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail [office@socar.ro](mailto:office@socar.ro) sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021 411 99 95, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, luni-joi in intervalul orar 8:00-17:00 si vineri 8:00-15:00, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

#### **SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE**

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participantii careia i se adreseaza, Premiile acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament a fost semnat si autentificat la Societatea Profesională Notarială *AMAN*, cu sediul în București, Sector 1, Str. Theodor Aman nr. 11, demisol si parter intr-un exemplar original si trei duplicate, din care un exemplar rămâne în arhiva notarială și două duplicate se eliberează părții.

**Organizator,**

**SOCAR PETROLEUM S.A**

**prin Agentia Fieldstar SA,**

reprezentata de mandatar,

**ȚURCAN IULIANA**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Iti facem plinul cu drag de drum” (“Campania”)**

**Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SOCAR Petroleum SA, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Pechea nr. 32-36, etaj 4, sectorul 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/ 13723/ 2012, avand CIF RO12546600, cont nr. RO19 UGBI 0000 5120 0194 6RON deschis la Garanti Bank S.A., , reprezentata legal prin Director General, dl Ramil Asadulzada, in calitate de si denumita in cele ce urmeaza “Operator de date” in contextul acestei informari.

inclusiv prin imputernicitii:

Giorgiana Visan, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social în București, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare RO15600992, reprezentată de Dumitrescu Marian, în calitate de Managing Director, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului de date fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Organizatorilor din Bucuresti, Str. Pechea 32-36, etaj 4, sector 1, Bucuresti – in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@socarpetroleum.ro](mailto:dpo@socarpetroleum.ro) (in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor).

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de tranzactie + cod statie;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) E-mail;
- (v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei, respectiv adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit care sunt supuse informațiilor din Politica de confidentialitate si de cookies publicate pe website;

in plus, pentru castigatorii premiilor:

- (vi) Bonul fiscal asociat castigatorului;
- (vii) Copia actului de identitate – numai pentru premiile peste 600 de RON;
- (ix) Data nasterii;
- (x) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura);
- (xi) captarea imaginii (fotografierea/ filmarea) personala (in cazul castigatorului care semneaza acordul in acest sens).

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de

retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Totodata, in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

Adresa de e-mail va fi colectata doar in cazul castigatorilor care aleg aceasta modalitate in vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validarii.

### III. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator inclusiv prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### IV. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin prezentul Regulament si considerate acceptate prin simplul fapt al participarii persoanei la aceasta campanie;
- b. Interesul legitim al operatorului in legatura cu realizarea de concursuri/ campanii promotionale si pentru apararea drepturilor si intereselor operatorului;
- c. Indeplinirea obligatiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea si acordarea premiilor;
- d. Consimtamantul expres pentru face publica premiarea si asocierea cu marca „SOCAR”.

Datele cu caracter personal ne sunt necesare in vederea participarii la concurs si derularii concursului in ceea ce va priveste ca participant. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la concurs.

### V. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor Operatorului: Giorgiana Visan si FIELD STAR SRL, altor imputerniciti si consultanti care asista operatorul si imputerniciti in servicii de mentenanta si suport IT, agentiei de turism desemnate (doar datele personale ale castigatorilor de excursii), autoritatilor publice.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta si consultanta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care si in masura in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).



Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei. În cazul în care sunt reclamatii sau sesizări în curs, pentru acestea poate fi necesară prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durată ulterioară celor 60 de zile indicate mai sus, până la soluționarea definitivă a sesizării/reclamatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorului validat al premiului constând în **Card de carburant SOCAR pentru 1 an**, **Camera auto DVR pentru bordul mașinii** sau **Card de carburant Socar în valoare de 200 lei** vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

#### VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține o confirmare că se prelucrează sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal, și, în caz afirmativ, aveți acces la tipul de date cu caracter personal și la condițiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri în acest sens către operator;

b) Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea să solicitați, prin trimiterea unei cereri în acest sens către operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale în situația în care acestea

sunt incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în situațiile în care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor inițial (și nu există un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legală a prelucrării o reprezintă consimțământul persoanei vizate, iar persoana vizată își retrage consimțământul, și nu există niciun alt temei legal pentru prelucrare,

(iii) persoana vizată își exercită dreptul la opoziție și operatorul nu are motive în favoarea continuării prelucrării care prevalează, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru respectarea legislației UE sau din România, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale oferite către copii (dacă este cazul), pentru care consimțământul este guvernat de reguli speciale;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul să obțineți restricționarea prelucrării în situațiile în care: (i) considerați că se prelucrează date cu caracter personal inexacte, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, solicitând doar restricționarea utilizării lor; (iii) în situația în care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrarea lor în scopurile menționate mai sus, dar dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță sau (iv) dumneavoastră v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă temeiurile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare, când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;

e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

In legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Organizatorului din Bucuresti, str. Pechea 32-36, etaj 4, sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@socarpetroleum.ro, in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.

#### VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament.

#### XI. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Organizator,**  
**SOCAR Petroleum S.A.**  
Prin Agentia de implementare,  
**Fieldstar SA,**  
reprezentata de mandatar,  
**ȚURCAN IULIANA**

**Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale**

**„Iti facem plinul cu drag de drum!”**

**Lista Statiilor SOCAR Participante**

<b>Nr. Crt</b>	<b>Denumire Statie</b>	<b>Judet</b>	<b>Adresa Statie</b>
1	<b>I Decembrie</b>	Ilfov	Str. Giurgiului nr. 264G, comuna I Decembrie
2	<b>Adjud</b>	Vrancea	Str. Republicii, nr. FN
3	<b>Arad</b>	Arad	Str. Soseaua de Centura (intersectie DN 7 cu DN 79)
4	<b>Arad Nadlac</b>	Arad	Str Independentei nr 119, Nadlac
5	<b>Arad Saguna</b>	Arad	Str. Andrei Saguna nr. 99-101, Arad
6	<b>Argestru</b>	Suceava	Str Argestru, nr. 47A, Vatra Dornei,
7	<b>Bacau Neculce (2)</b>	Bacau	Str. Ion Neculce, nr. 1, Bacau
8	<b>Bacau Republicii (1)</b>	Bacau	Str. Republicii, nr. 139, Bacau
9	<b>Basarabia</b>	Bucuresti	Bd-ul Basarabia, nr. 103, Bucuresti
10	<b>Bistrita</b>	B – Nasaud	Calea Clujului, nr. 63, Bistrita
11	<b>Bors</b>	Bihor	Nr 194, comuna Bors
12	<b>Braila</b>	Braila	Municipiul Braila, Soseaua Ramnicu Sarat, nr. 92A
13	<b>Braila Apan 2</b>	Braila	DN 22B km 4+200
14	<b>Brasov Feldioarei</b>	Brasov	Calea Feldioarei, nr. 68 A, Brasov
15	<b>Brasov Harmanului</b>	Brasov	Str. Harmanului, nr.52, Brasov
16	<b>Buzau</b>	Buzau	Sos. Nordului, nr. 11, Buzau
17	<b>Campulung</b>	Suceava	Calea Bucovinei FN, Campulung Moldovenesc
18	<b>Ceahlau</b>	Neamt	Sat Bistricioara, comuna Ceahlau
19	<b>Chiajna – Ilfov</b>	Ilfov	Soseaua de centura, nr. 1 bis, Chiajna
20	<b>Ciumeghiu</b>	Bihor	Ciumeghiu nr 749
21	<b>Cluj</b>	Cluj	Str. Traian Vuia, nr. 190, Cluj Napoca
22	<b>Craiova</b>	Dolj	Calea Bucuresti, nr. 22, Comuna Carcea
23	<b>Darabani</b>	Botosani	Str. I Decembrie FN, Darabani
24	<b>Deva</b>	Hunedoara	Calea Zarandului, nr.75 A, Deva
25	<b>Draguseni</b>	Suceava	Comuna Draguseni
26	<b>Dumbravita</b>	Timis	Str. Petofi Sandor, Dumbravita, CF 401770
27	<b>Eminescu</b>	Botosani	Bd. Mihai Eminescu, nr. 193A, Botosani
28	<b>Focsani</b>	Vrancea	Sos. de centura E 85, str. Cuza Voda, nr. 81
29	<b>Ghiroda</b>	Timis	Calea Lugojului, nr. 48/A, comuna Ghiroda
30	<b>Gura Humorului</b>	Suceava	Str Stefan cel Mare, nr. 234, Gura Humorului
31	<b>Iasi Bahlui (2)</b>	Iasi	Splai Bahlui mal drept, nr. 32, Iasi
32	<b>Iasi Socola (1)</b>	Iasi	Bd. Poitiers, nr.2, Iasi
33	<b>Independentei</b>	Botosani	Str. Independentei, nr. 26A, Botosani
34	<b>Jilava</b>	Ilfov	Sos. de Centura nr.10, comuna Jilava
35	<b>Mioveni</b>	Arges	B-dul Dacia, nr. 31, Mioveni
36	<b>Motru Gorj</b>	Gorj	Calea Severinului, nr. 10, Municipiul Motru
37	<b>Novaci Gorj</b>	Gorj	Str. Rinca, Novaci
38	<b>Onesti</b>	Bacau	Str. Libertatii Nr. 94, Onesti
39	<b>Oradea Clujului</b>	Bihor	Calea Clujului, nr. 251, Oradea
40	<b>Oradea Decebal</b>	Bihor	Bulevardul Decebal nr 42 (colt cu Piata Cazarmii nr 1)
41	<b>Oradea Nufarului</b>	Bihor	Str. Nufarului nr. 111, Oradea
42	<b>Oradea Suisului</b>	Bihor	Str. Suisului, nr. 19, Oradea
43	<b>Pallady</b>	Bucuresti	Blvd. Theodor Pallady, nr. 50, Bucuresti
44	<b>Piatra Neamt - Al. cel Bun (2)</b>	Neamt	Sat Bistrita, str. Petru Rares, nr. 275, com. Alexandru cel Bun
45	<b>Piatra Neamt - Gara Veche (1)</b>	Neamt	Str. Gara Veche, nr. 1, Piatra Neamt
46	<b>Pojorata</b>	Suceava	Comuna Pojorata
47	<b>Rachiti</b>	Botosani	Comuna Rachiti
48	<b>Rachiti Gorj</b>	Gorj	Comuna Runcu, Sat Rachiti, nr. 145
49	<b>Ramnicu Valcea</b>	Valcea	Calea Bucuresti, nr. 267

50	<b>Roman</b>	Neamt	Str Stefan cel Mare, nr. 258, Roman
51	<b>Rosu</b>	Suceava	Str Rosu, nr. 131, Vatra Dornei
52	<b>Salonta</b>	Bihor	Str. Piata Victoriei, nr. 1, Salonta
53	<b>Sannicolau Timis</b>	Timis	Str. Drumul Cenadului, nr. 1C, Sannicolau Mare
54	<b>Satu Mare</b>	Satu Mare	Str. Aurel Vlaicu, F.N, Satu Mare
55	<b>Sibiu</b>	Sibiu	Comuna Selimbar, sat Vestem, intersectie E 81 cu E 68
56	<b>Sibiu Aeroportului</b>	Sibiu	Soseaua Alba Iulia nr. 108B, Sibiu
57	<b>Sibiu Gheorghe Dima</b>	Sibiu	Str. Gheorghe Dima, nr. 44, Sibiu
58	<b>Sibiu Semaforului</b>	Sibiu	Str. Semaforului, nr. 2, Sibiu
59	<b>Sibiu Turnisor</b>	Sibiu	Str. Agricultorilor, nr. 2-4, Sibiu
60	<b>Slatina</b>	Olt	Str. Ecaterina Teodoriu nr 34, Slatina
61	<b>Slobozia</b>	Ialomita	Sos Bucuresti – Constanta , nr 14 ( DN 2 A )
62	<b>Suceava Selgros</b>	Suceava	Str. Cernauti, nr. 118 A, Suceava
63	<b>Targoviste</b>	Dambovita	Sos Campulung nr.102, Targoviste
64	<b>Targu Carbunesti Gorj</b>	Gorj	Calea Targu Jiu, nr.58, oras Targu Carbunesti
65	<b>Targu Jiu Victoriei</b>	Gorj	Str. Victoriei, nr. 353, Municipiul Tg. Jiu
66	<b>Targu Neamt</b>	Neamt	Bd. Stefan cel Mare, nr. 234, Targu Neamt
67	<b>Timisoara Calea Aradului</b>	Timis	Calea Aradului, nr. 107/A, Timisoara
68	<b>Timisoara Divizia 9</b>	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie, nr.19, Timisoara
69	<b>Trusesti</b>	Botosani	Comuna Trusesti
70	<b>Tunari</b>	Ilfov	Soseaua de Centura, nr 42 A, Tunari
71	<b>Vasile Lascar</b>	Bucuresti	Str Vasile Lascar , nr 141 A, Bucuresti
72	<b>Seini</b>	Maramures	Str. Baii, nr. 125 C, Seini
73	<b>Constanta</b>	Constanta	Statia Constanta Bratianu B-dul I.C. Bratianu, nr. 214

**Organizator,**  
**SOCAR Petroleum S.A.**  
Prin Agentia de implementare,  
Fieldstar SA,  
reprezentata de mandatar,  
**ȚURCAN IULIANA**